

陳璨璋 · 米可

當主力來敲門

When the main force knocks on a door.

格局123，操作好簡單！

歡迎讀者翻開內頁，一同細細品嚐書中主力操盤的智慧！——**佩皮耶**
多位專職投資人誠心推薦



作者簡介

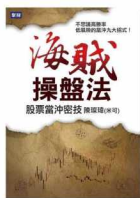
陳璨璋

聚財網帳號：米可

聚財網專欄：投資麻瓜日記

我熱愛交易、發掘好股票、賺取股市財富，我深愛家人、愛工作、愛擁有的一切！我愛平淡的生活，老婆大人卻命令我出門分享投資心得，於是我奉命寫文、寫專欄、寫書、當講師，與投資人分享「大道至簡」的投資經驗與技巧。這就是我，如此簡單。

» 個人著作



A060
海賊操盤法
股票當沖密技
定價：390 元



A073
當股神來敲門
炒股，
狠賺10倍不是夢！
定價：250 元



A079
當主力來敲門
格局123，
操作好簡單！
定價：380 元

本書獻給
天國的父母
一路支持我的老婆
深愛的家人與狗寶貝
與所有協助本書出版的大德
祝福你們一切順心平安、喜樂常在



推薦序

當米可來敲門……

當米可完成這本書要我再度幫他寫推薦序時，還真是嚇了一跳，心想怎麼可以那麼快又完成一本著作了？簡直像在看電影！但在研讀完本書後，闔上書閉上眼睛，靜靜地回想起和他一同工作數年下來的一幕幕過程，才發現一開始的想法實在太過於輕忽他的實力了！

米可為何得以在短短4年內累積出這些操盤心得與技巧、流暢的思考邏輯、有規劃的執行力呢？除了過去12年軍事教育給予的作戰訓練之外，當然也有在當交易員、基金會操盤人時操作大額資金的經歷，二者都給了他雄厚的操盤實務學識與經驗。不過，當許多人都說他有投資天份時，我看到的只是一個曾經每天花上20個小時坐在電腦與財經書籍前面的「金融麻瓜」（現在有時還是會這樣），一步一腳印地靠著研究與記錄才有現今存活在市場上的能力！

所以，身為讀者的我們非常地幸運，為什麼呢？

因為就像佩皮耶在《一個女生的期幻旅程：傻妞期貨進化史》一書中提到的，操作這件事情你必須親自去探索，無法依賴他人，但可以透過與高手的學習，讓自己能更快地成長茁壯與上手！而如今我們只要閱讀米可寫的書就可以獲得

許多市場上鮮為人知的主力技巧與經驗，是不是非常划算與值得呢？

現在就請讀者朋友們趕緊翻開內頁，一同來細細品嚐其中操盤的智慧，尤其是每篇文章結尾「主力跟我說的祕密」，更是我的最愛！就像《當股神來敲門》一樣，這是一本技術分析書籍，也是一本投資心理書籍，更是一本具有投資哲學的啟發心智好書。很開心能為這本書撰序，更迫不及待想立刻與朋友們分享這本精采好書！

蚬皮耶

《一個女生的期幻旅程》作者

推薦序

股市靈糧

專職投資人：sle

在退休前三年，一直為自己退休後的生活找出路，一下子想賣春捲，一下子想當全職志工……等等，很多的想法繞著腦袋瓜轉來轉去。也因為自己庫存不少股票（所謂的定存股），心想爾虞我詐的股市可訓練腦袋不致癡呆，所以瞄準股市入門，就這樣與米可結緣。

真正認識股票市場的運作，是經由米可的分享，才知道原來股市有這麼深奧的學問，以前在投資買股票真是「盲眼雞黑白啄」，矇著眼亂買一通，就算有時真的可小賺一筆，也是賺得莫名其妙，輸也輸得莫名其妙。

兩年來拜米可的交流研討，認真上課做筆記錄音，朋友間互相切磋，在技術面上有更深一層的認識，舉凡大盤、類股、主流股、主力股、均線、K線、日週月KD、量能、多空、籌碼等等，並涉及國際局勢、總經分析，幾乎日日不絕於耳，天天都會上網瀏覽，下班後抱著電腦不放，倒也修出一番人生哲理。

米可分享時平易近人，一問一答之間總會帶給我新契

機、新發現，所以堅持至今仍上赤馬智富學堂觀賞他的分析。其實我最喜歡米可的理由，在於他不吝分享心路歷程，以及堅持固守目標，不棄不餒的精神；看了米可出版的《海賊操盤法》、《當股神來敲門》兩本書，精要彙整、易懂易學，使我功力加成，有如錦上添花、收放自如。當然學得一身武藝還是要有執行力，這兩年來實戰結果，在心理面上的轉折比均線轉折來得更興奮，因為悟出一些最簡單的操盤法，就是進退有時，自律淡定。

感謝米可的付出，更感謝米可願意傾囊相授的善心。

謝謝您，恭喜您又出書了，我們真的很需要股市靈糧，寫作請不要間斷喔！

推薦序

「格局」是決定股市勝負最重要的一環

專職投資人：源琪

周圍排山倒海反對的聲浪，朋友不認同，家人無法諒解；上過各式各樣課程講座，貢獻為數不小的學費，多年積蓄仍在股市裡蒸發等際遇，讓我的信心一次次被擊垮。我曾經徬徨、無依無助、甚至懷疑這是否是條不歸路，看見米可前著作《當股神來敲門》，光就米可的心路歷程就讓我這大男人在書店裡淚流滿面，有種同是天涯淪落人的感慨。米可獨創投資操作心法是在其它書籍所未見的，諺詞用字更是平易近人，米可讓我重見曙光，即便我得孤軍奮戰。

股票市場理，常聽到或書籍介紹素人成功投資的傳奇故事，靠著重押股票而翻身，我認為可以複製，沒錯啊！口袋裡僅存的資金，就押啊！剩下最後的財產，就跟它拼了！說也奇怪，為什麼我也重壓，卻是賠錢，總是砍停損？經由米可指點迷津，才知道，重押股票沒錯，但得視「格局」而調整。我曾經是拿著其他老師給的條例公式，用套公式的方式操作，卻不知道每個公式及觀念背後的意義，也沒融會貫通，這個壞習慣被米可嚴厲糾正，才得以留下再次戰鬥的本金。

米可耳提面命，正確的時間做正確的事——時間，就是股票現為多頭趨勢或空頭趨勢；事，為操作方式及資金的控管。米可要傳授給我的是能獨立思考及應變的能力，而不是千篇一律的理論，他會因材施教，會因我無法理解而改變教學方式，想辦法讓我能接受了解，討論氛圍輕鬆，可以放心地交流問題，從不擔心因程度不足而不敢發問，比起坊間，如遇不懂的問題，只能摸摸鼻子自認程度差，米可給我們一個猶如朋友閒談的環境。

這一切，種種的際遇，都是上天給我「美好的安排」，
安排我從股市裡栽了跟斗，
安排我學習股票技術分析，

以前遇到只收學費盈利、不管學生學習狀況的半桶水股票教學老師，但現在上天安排我脫離台北急躁的生活，追隨米可下高雄，在高雄學會慢活、心靜、享受人生，安排我遇到有如家人般親切、無私分享股票操作心法的老師兼心靈朋友——米可。

因為上天安排我遇到生命中的好朋友，讓我對股票，不再是茫然操作，也讓我親身感受到米可所說；愛你的工作，愛你的家人，財富自然滾滾而來。

「格局」是決定股市勝負最重要的一環，得知米可要將此心法集結成書，如同給了我們一張藏寶地圖，將會帶領我們找尋股市裡的寶物，期盼您也能和我一樣找到股票旅程中的那份感動和喜悅。

推薦序

從一個讓人眼睛為之一亮的講稿標題開始

專職投資人：偉寧

何謂大盤走多？何謂大盤走空？您自己的定義是什麼？

在大盤走多的情況下：

- a. 大盤起漲時，您要做些什麼動作？您要找那些股票投資？
- b. 大盤在走多後回測休息時，哪些股票的資金被抽出？你該做些什麼動作？
- c. 當大盤再次啟動行情時，您又該做哪些動作？

在大盤走空的情況底下：

您又該做哪些動作？如果要做空，該選擇哪些股票作空？

什麼情況底下可以跟隨投信法人買進，什麼情況底下不能？

這是一次偶然參加的研討會中，米可的講稿內容，這些標題讓我印象深刻。對，就是標準化的操盤程序。自己心裡想在股市打滾這麼多年，有沒有自己的一套SOP——「Standard Operation Procedure」？在研討會之前，我是

一位隨興的投資者，在會後因為米可的關係，我也建立了適合自己步調的一套SOP。

這本新書的內容主要是以格局為主，操作股票，有了格局的觀念，您就可以快速定義現在大盤的多空跟位階，進而擬定出一套自我的操盤程序。股市的進出不能像隻無頭蒼蠅一樣，聽到消息面就去做買賣，這樣往往會造成失敗的投資。當您想進出股市，您是否已經準備好屬於您自己的進出模式了呢？

如果您剛入股市不久，這本新書的內容會讓您更了解股票市場的脈動，不會因市場多空不確定因素，干擾您自己的投資方向。

如果您跟我一樣，是在股市打滾多年的投資者，您更可以用此書為藍本，建立自我標準化的操盤程序，進而追求更多的利潤。

推薦序

千軍易買，高手難求

專職投資人：李振豐

在股市中常常會覺得「千軍易買，高手難求」！要認識到一位這樣的股林高手已經很難，如果這位股林高手又願意出書分享他的操作與經驗，那更是難上加難。所以如果你真能遇到一位這樣的高手，那真的是上帝的祝福！那個人物應該要具備這些條件：

1. 他曾在股市重重跌一大跤，卻能化危機為轉機，反敗為勝。
2. 他的股票實戰技巧簡單而好用。
3. 他常常可以抓到且做到每一波主流股。

民國100年5月初在上米可的課前，我完全不曉得他是誰，也沒看過他寫的書，自然也不知他功力如何，只是覺得上課的內容蠻吸引我的，就抱著姑且一試的心情去上課，心想只要能學得一招半式或是一個觀念就夠了。結果上了一天6小時下來，感覺真是驚為天人，我竟遇到了一位可遇不可求的股市大內高手！在股市投資最重要的就是要有大戶與贏家的思維，並且知道他們的選股與操作模式，正所謂知己知彼百戰百勝，而米可就完完全全具有這般的架式。米可最厲害

之處，就在於竟可以把複雜如股票者「化繁為簡」，他所建立的股票操作架構非常細膩完整卻又簡單明瞭、淺顯易懂。熟悉了這一架構，你就會很清楚知道風險要如何控管、資金該如何配置、何時該做多、何時該做空、盤中要如何切入買賣點、怎樣才能抓到又做到主流股……。只要能將這整套架構融會貫通，建立操作的熟練度，就表示你已經走在股林高手的大道了，那將是多美好的一件事啊！

推薦序

股市非難事，投資非夢事

專職投資人：山姆維尼

在一次因緣際會下，透過朋友介紹，報名救國團所開設「當股神來敲門」課程，進而認識這位亦師亦友的米可。

以前我對股市從懵懵懂懂，買股票僅會從電視財經台及報章雜誌消息，到現在已能夠從總體經濟、基本面、技術面及籌碼面來選股。這一切要感謝米可對學生的付出及認真教學。

從2012年1月至6月與米可教學相長學習過程中，讓學生們充分了解何謂「股市格局」，進而再從「格局」中，精闢細分出「多頭1-2-3」及「空頭a-b-c」。其實在上一本大作《當股神來敲門》一書中，就提起季線乃為法人的成本區以及股票或指數未來的景氣面。光是這一段話，讓我幸運地躲過2012年4月份空頭來臨。這一切要感謝米可，每週在課堂上時時強調「股市格局」之觀念，因此「格局」乃為股市新手入門之必修課程。

在米可課堂上有句名言非常適合我們這些股市的後生晚輩，就是「頭若過去，身就過去」。在股票市場上，一定要

勇於嘗試、勇於認錯。在股市買賣進出中，一定要好好記錄每一筆交易過程，因為它將來都是在你的股海人生中重要經驗指標。同時一定要記住這一句話：「留得青山在，不怕沒柴燒，千萬別賭身家」。

繼今年米可所撰寫《當股神來敲門》一書大賣後，最新大作之方向將著重於「股市格局」之探討，將與股市投資者一起分享讓人覺得「投資股票真的很簡單」的經驗，進而讓每個股市投資者達成「股市非難事，投資非夢事」之境界。願你我在米可的引領下，收穫滿滿！

目錄

前言	19
第 1 章	
「大」格局：二條均線定多空！	21
第 2 章	
「中」格局：台股適合的操作週期	37
第 3 章	
多頭123法則	51
第 4 章	
空頭abc法則	65
第 5 章	
三均匯合的威力	81
第 6 章	
實戰交易	93
第 7 章	
資金策略	215

第 8 章

主力策略與心法 221

後記 239

前言

徐薇曾經說過：「簡單就能成功！」股票投資最有趣的地方在於股價或是指數的走勢中，有多頭走勢、空頭走勢、盤整、多頭回檔、空頭反彈等等。這裡面又可以區分不同的週期：月線、週線、日線、分時線……。在前一本著作：《當股神來敲門》中有提到「格局」這個有趣的名詞，「格局」，就是判斷股市多空的技巧，也就是對股市多空頭所做的定義。定義與判斷什麼時候股市是「多」頭市場？什麼時候是「空」頭市場？定義？好像是物理中的名詞？它跟操作股票又有什麼關係？簡單來說，要定義走勢的格局就是為了可以用「標準化」的動作來操作股票！

「王品」是國內非常知名的餐飲企業，任職於其中的每一位工作人員都有標準化的作業流程，就連最簡單的拿抹布擦餐桌，都要有標準的動作，更不用說烹煮食品的過程中更區分了數百道的規範。從客人進門到坐下來點餐，不用3分鐘，美味的料理就已經上桌了。這其中的每一個環節只要每個職員都能正確地執行，那就可以增加翻桌率來提升業績了！操作股票的道理也一樣，只要能按照「標準作業程序」來下單，就可以避開風險、增加利潤，更可以提昇整體的績效。看到這裡，相信朋友一定會想：這是不是跟程式交易一樣的道理呢？可是我不會寫程式，更

不懂公式，那該怎麼辦呢？

不用擔心，其實「格局操作法」非常簡單，每天只要花5～10分鐘，不必時時盯盤、不必高深的技術分析技巧、更不用花大錢買程式軟體，就可以安心的操作囉！真那麼神奇嗎？是的，接下來就跟我一步一步來探索格局的奧妙吧！

第 1 章

「大」格局：二條均線定多空！

善戰者，求之於勢，不責於人！

—孫子兵法

要使用格局操盤法，只需了解什麼是移動平均線（MA，Moving Average）就可以了。移動平均線代表著一段時間「參與者的買賣平均成本」，當然也就包含主力、法人、市場基金、散戶等等在內。其計算方法區分很多種，目前市場上通常使用「算術平均數」的計算方式，公式如下：

$$MA = \frac{C1 + C2 + C3 + \cdots + Cn}{n}$$

上述C值為每日收盤價，MA稱為n日的移動平均線。移動平均線是非常實用的技術分析指標，在台灣金融市場裡，因交易日的關係，所以通常區分：週線、雙週線、月線、季線、半年線、年線、二年線、五年線、十年線等等。它可以知道某市場參與者買進的平均成本價位，也具有支撐、壓力、方向性、時間扣抵的特質。

而其中最具**法人與市場景氣**性質的移動平均線，就是「**季線**」，因此也稱季線為「**法人線**」或是「**景氣線**」。就字面上來

◎第1章：「大」格局：二條均線定多空！

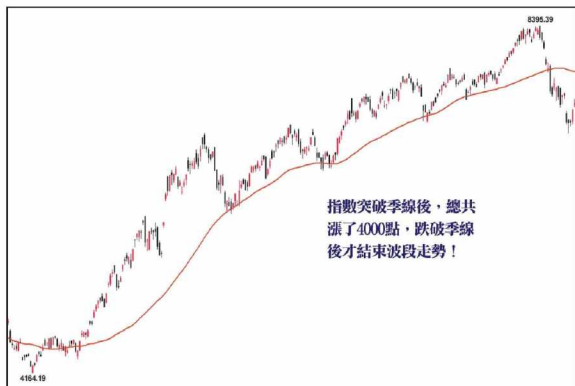
思考，既然季線是法人的成本區也是代表股票或指數未來的景氣面。那麼一檔好的股票或指數就不能跌破季線，一旦跌破則代表法人是已經棄守或是景氣轉弱的訊號出現。所以在操作上，我們將季線定義為「『中期』多、空頭市場的分界點」。加權指數在季線以上，就是中期的多頭市場；指數在季線以下，就是中期的空頭市場。同樣的道理，一檔具有前景的股票應該不致於跌破季線才是！

另外，投資人通常比較關心的是季線的參數到底要設定多少？國內外最常使用的有50、60、66、72等等。其實設定哪一個參數對於操作都沒有多大的差異，唯一的差別在於跌破與站上時，有沒有按照「買賣紀律」來操作與執行力的問題而已！

我們來看看加權指數近年來跌破與突破季線後的走勢如何？由下圖裡的走勢可以發現，只要加權指數「突破」季線之後，通常都會有一波的大行情，短則300~500點，多則1000點以上。而且在時間上少則上漲3~5週，長則3~5個月以上。所以這期間就算有股票被套牢，但後續也都能夠快速解套並且轉虧為盈！

當主力來敲門

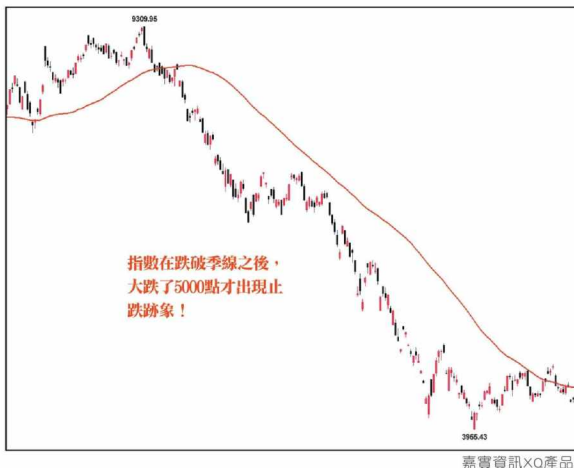
When the main force knocks on a door.



嘉實資訊XQ產品

而加權指數「跌破」季線呢？通常也都會有一波的大行情，短則300~500點，多則1000點以上的暴跌走勢。而且在時間上少則下跌3~5週，長則3~5個月以上。所以這期間要是股票被套牢，後續通常都是無法解套，甚至於融資追繳或斷頭居多！

◎第1章：「大」格局：二條均線定多空！



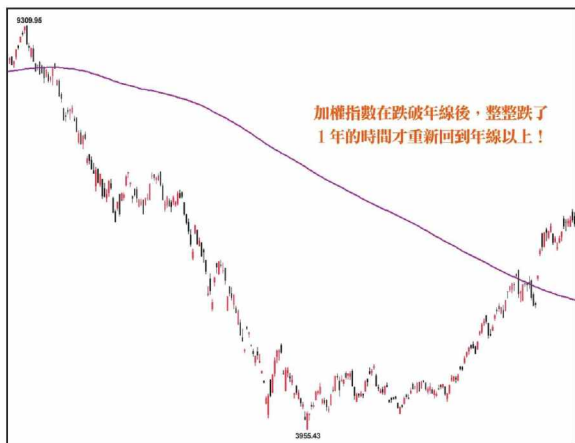
對季線有所了解之後，接著就來看另外一條重要的移動平均線：「年線」。年線的參數設定有：200、220、240、256、288、300……，在國外通常使用200日線來代表年線，而台股市場通常以240或288為主。但無論怎麼設定，就跟之前提到的一樣，是否按照規定執行買賣才是操作的重點與決勝關鍵。而市場上以年線作為進出依據的通常不會是小散戶或是主力，甚至於是法人也沒看那麼長。那是誰才會使用呢？答案揭曉：公司派的大股東！假設一檔股票如果跌破年線，通常代表大股東是被套牢的，這也說明公司的基本面是非常糟糕的，因此年線簡單來說就

當主力來敲門

When the main force knocks on a door.

代表：「基本面」或是「大股東成本線」！那如果是加權指數來跌破年線，那可就非常不妙囉！根據統計，一旦指數跌破年線，那市場上的個股早已跌的唏哩嘩啦了，股價回檔30%通常是基本消費，更甚者都會有50%的跌幅，目的就是為了讓融資被迫繳或是斷頭囉！

接著我們就來看看指數跌破年線時的走勢！從下圖可以看出一旦指數或個股跌破年線，就需要相當久的時間才能重回年線以上。所以下次當操作時看到自己的股票或是加權指數跌破年線時，記得要趕緊收拾家當開溜，可別期盼有什麼反彈解套的機會，更不要隨便去攤平或是逢低接刀子喔！

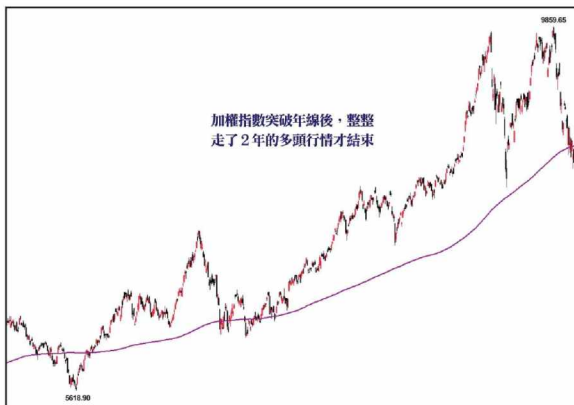


嘉寶資訊XQ產品

◎第1章：「大」格局：二條均線定多空！

一般來說，指數跌破年線時，大多數的股票都會出現暴跌50%的腰斬走勢，甚至於從百元以上跌成雞蛋水餃股的比比皆是。這乃是由於大股東發現公司前景與景氣不佳所採取的調節持股所造成。另外也多由長期投資資金因為股價上的獲利已經超越配息的殖利率時，所出現的獲利了結與放棄參加除權息動作而形成股價的大幅回檔！

反過來想，若是指數或股價突破年線呢？那就代表長期資金與大股東對於前景樂觀，開始進行高檔調節後的回補庫存動作。這時通常也代表著景氣已經開始回溫，百業開始復甦囉！



嘉實資訊XQ產品

好，既然看完了年線與季線的威力之後，接下來就是把這二條線結合運用的時候了。而當二條移動平均線共同使用時，就會有「交叉」的走勢出現，而形成所謂的「黃金交叉」與「死亡交叉」的專有名詞囉！這分別代表什麼意思呢？

■ 黃金交叉

市場簡稱「金叉」，當短天期的移動平均線「往上」與長天期的移動平均線「交會」時，就稱為黃金交叉。簡單來說，就是「當季線往上與年線交叉，且指數或股價在二條均線以上，就是黃金交叉」。當走勢出現這樣的現象時，代表什麼意思呢？

- 多頭行情的開始。
- 可以進場買股票，持股比例30~50%。
- 個股至少會有30~50%的漲幅，多則1倍以上。
- 股價拉回均站買方。

◎第1章：「大」格局：二條均線定多空！

請看圖例：



嘉實資訊XQ產品

從上圖中可以發現，當季線與年線出現黃金交叉時，後續都會有很大的漲幅出現，而且時間都長達數個月以上！這樣的行情每年大多會出現1~2次的機會，只要這樣的走勢出現，就會發現無論財報賺賠、無論技術面好壞，市場上所有的股票都會漲過一輪喔！

死亡交叉

市場簡稱「死叉」，當短天期的移動平均線「往下」與長天期的移動平均線「交會」時，就稱為死亡交叉。簡單來說，就是「當季線往下與年線交叉，且指數或股價在二條均線以下，就是死亡交叉」。當走勢出現這樣的現象時，代表什麼意思呢？

■ 空頭行情的開始。

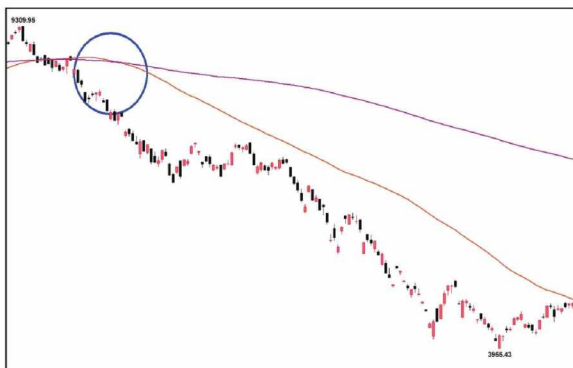
■ 儘量少進場買股票，持股比例10~30%以下。

■ 個股至少會有20~30%的跌幅，多則50%以上。

■ 股價反彈皆為逃命。

從下圖中可以發現，當季線與年線出現死亡交叉時，後續都會有很大的跌幅出現，而且時間都長達數個月以上！這樣的行情每年大多會出現1~2次的機會，只要這樣的走勢出現，就會發現無論財報賺賠、無論技術面好壞，市場上所有的股票都會全數倒地喔！

◎ 第1章：「大」格局：二條均線定多空！



嘉實資訊XQ產品

交易室的祕辛-1：幫我買回來！

「2XXX，50.5以下3檔，每檔100張！」

「可是你不是才剛剛賣掉嗎？」

「嗯，反正幫我買就對了！有部分成交跟我說……。」

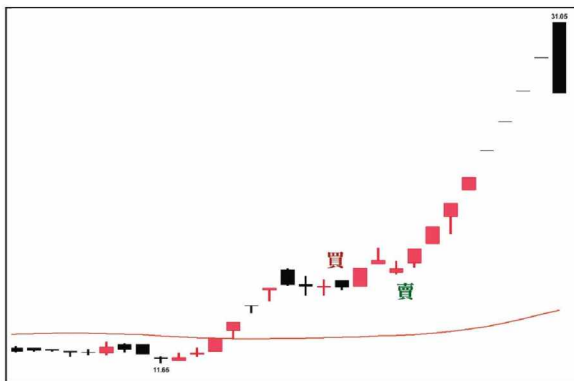
（助理：這個瘋子又開始發作了……。）

總是會有投資朋友問我股票砍錯了怎麼辦？

而我總是回答：很簡單，追回來就行了！而且要買更多！

是的，就是這麼簡單，但老實說在執行上還真是不容易！為什麼呢？讓我們試想一個情況：如果一個小時以前你將手上的一檔股票全數出清，理由可能是停損點到、盤面有風險、被主力震盪洗盤給洗掉或是不小心按錯等等，總之就是把原先看好的部位給賣了。但沒多久後，當股價又重多頭走勢時，相信願意再買回來甚至於是更高價追回的操作行為真的是非常少！而最後我們往往會看到股價就去不回頭地飆漲上去，就算後續拉回來讓我們重新上車，相信大多數的投資人也會因為股價漲高了，不想加碼買進更多倉位，當冤大頭。在我的印象中，曾經發生過許多次這樣的情形，記憶中最深刻的有二次！

◎第1章：「大」格局：二條均線定多空！



嘉寶資訊XQ產品

我在圖中標示「買」的地方大量地買進，卻在標示「賣」的價位將所有股票全數出清（後來檢討時，我真的不清楚為什麼那天要把部位全數出清，卡到陰還是被雷打到，到現在我還是常問自己這個問題）。然後賣出的隔天，股價很快速的在09:30以前攻上漲停，老實說我一開盤就盯著它看卻沒有勇氣與意願追回來。就這樣在短短的二星期中，這檔股票飆漲了8根漲停板，漲幅高達70%以上！

在飆漲的過程中，有個與我同一天進場的好友，每天都打電話來問我該不該賣了？當然也順便調侃我一頓！他是每天晚上煩惱賺這麼多何時該賣？我是氣到每晚都睡不好，哈哈！但後續記

當主力來敲門

When the main force knocks on a door.

取這個教訓之後，在下圖這檔股票的操作中，雖然因為進場過早加上國際股市發生較大的風險而在圖中有調節一些，但後續當股價轉強時，反而將賣出的部位買回來並且加碼，甚至還補上權證來擴大獲利！有趣的是好友成了苦主，這次換他氣得牙癢癢！



在舉世聞名的「海龜法則」中，期貨交易高手丹尼斯（Richard Dennis）利用他的方法，在一年中訓練出一批對於金融交易完全陌生的投資者，然後各給他們每個人一百萬美金操作，在結束後總共賺進了將近2億美元。其中有個非常有趣的部份在於他的方法非常簡單：

◎第1章：「大」格局：二條均線定多空！

1. 突破重要均線或價位時開始進場試單，並設定停損。
2. 獲利超過停損值一半時開始加碼。

這樣的操作觀念與作法是人人都可以上手的簡單觀念，但其中的獲利主要來源卻是海龜培訓人員中的少數，也就是「大多數的獲利來自於少數人的操作」。這個原因在海龜學員費斯（Curtis Faith）的著作中得知，原來採取海龜交易法操作時，通常初期因為行情尚在醞釀中，所以操作上就會因停損機制導致「巴來巴去」的情形常常出現進而造成虧損。但由於初始部位投入的較少，因此未來只要行情啟動，後續的獲利就可以彌補之前試單的損失進而大幅獲利。海龜將被巴來巴去所付出的損失，視為波段獲利的「必要成本」！當然一開始所有的交易員都還能忍受，但到後來停損的次數較多時，就容易讓人失去紀律而開始不理智的操作，例如：不停損、重倉交易、逆勢操作等等。於是當出現砍錯倉位的行為時，後續願意再追回來甚至於加碼的學員就非常少，甚至於還反向操作的行為就會產生，這也是為什麼大多數的獲利都來自於少部分學員的原因！

回到操作的問題來看，當一檔股票在行情發動前，我都會以少量的資金進場試單或是來回操作，有時會因為指數或國際上的風險將部位出清，但後續只要危機解除或是發現自己交易上的錯誤，都還是會把部位全數補足，甚至於買進更多的倉位。因為這是必要的成本，當行情發動與股價脫離成本時，後續的獲利就

當主力來敲門

When the main force knocks on a door.

可以彌補先前被巴的小虧損了！舉例來說，手上資金有100萬，當發現一檔好股票即將要發動時，開始投入20%的資金也就是20萬，但後續股價卻打到10%停損出場而損失了2萬元。雖然是造成10%的虧損，但實際上也只佔了總資金的2%。只要重新抓到一波大行情投入50萬來操作，當獲利超過5%時，就可以補足之前的虧損囉！

只是這樣的作法對於大多數的交易者來說，根本就是賠錢與瘋狂的行為，可是最後總看到股價一去不回頭！究其原因只在於：「太過重視成本」！套句國外賭徒常說的話：「當你把錢當錢看，而不是數字時，就永遠贏不了！」但重點還是在於資金上的控管，當你對於損失感到不舒服時，就代表投入的部位過大，只要出現一個小小的虧損，就會造成操作上極大的心理壓力！

主力跟我說的祕密

「金錢遊戲」

沒有把把都賺的金錢遊戲，
你得保護好手上的資金，
直到其他的參與者都放棄後，
市場自然就會還給你失去的，
並給的更多！

第2章

「中」格局：台股適合的操作週期

投資你「看到」的機會，而不是「感受到」的機會！

-美國投資家Joe Ross

台灣股市是過去全世界交易量與周轉率排前五名的股市之一，投資人的操作比較偏向於短線。雖然近年來成交量較為萎縮，但大多數的投資人仍是以中短週期的操作為主。所以要像第一章所談到的，使用季線與年線來操作股票，對我們來說週期上稍微長了一些。加上有時股價飆漲過後，要等到跌破這些長天期均線才做停利或停損的動作時，股價可能都已經從最高點跌個20~30%以上的幅度了。更何況如果按照標準動作出清持股之後，常常會發現一砍倉，結果股價反而又開始上漲而氣憤不已。所以我們可以將「操作週期」稍微調整一下，透過短期均線的配合來提高獲利與降低虧損！

這裡我們來談論另一條重要的短期均線：月線！

月線的參數設定有：18、20、21、30……等等，而台股市場通常以20日為主。那這條均線是否也跟季線與年線一樣，季線代表法人的成本、年線代表大股東的成本，而它也代表著特定人的成本呢？是的，市場上還有另外一股強大的力量：主力！雖然

◎第2章：「中」格局：台股適合的操作週期

大多數的主力在布局股票時不見得只有一個月的時間，但在操作上會以月線來做為操作上的主要參考，所以在這裡我們就把月線定義為：「主力的成本線」！而操作法就改為：

1. 指數或股價突破月線時，買進！
2. 指數或股價跌破月線時，賣出！

下面兩張圖的第一張圖代表著以「年線+季線」的買賣點，第二張圖則是以「月線+季線」的買賣點。有沒有發現，如果以月線+季線來操作，雖然進出場的次數增加了，但相對也縮短了停利與停損的空間！



嘉實資訊XQ產品

當主力來敲門

When the main force knocks on a door.



嘉實資訊XQ產品

到底哪一種操作方式比較好呢？一個看起來操作的頻率很少，可是停損點卻很大！一個看起來進出場頻率較高，但是停損點卻比較少？我們舉個個股的例子來看看就可以知道其中的差異！下圖是3406玉晶光的走勢圖，若是以季線與年線來做為買賣點，那操作的方式就如下圖所示：

◎第2章：「中」格局：台股適合的操作週期



嘉實資訊XQ產品

操作非常簡單，在突破季線時的90元買進，並於跌破季線的300元賣出，不含任何成本計算，總共獲利210元，報酬率234%，持股的時間大約為5個多月！而這短期間大盤的走勢卻沒有這麼順利，甚至於還有跌破季線與年線的走勢出現。如下圖藍色圓圈區：

當主力來敲門

When the main force knocks on a door.



嘉實資訊XQ產品

所以投資人在操作上是否能從頭到尾都能抱牢這檔大飆股，期間還能忍受指數的震盪？能做到的畢竟是少數！所以當我們把均線的週期調得較為短期以後，透過月線與季線的操作，就可以發現雖然頻率增加了，但是卻比較適合大多數投資者的資金運用與心理承受的壓力！等到操作上漸漸累積出較大額的本金之後，再調整回來使用季線與年線的操作週期，相信在各方面都能有較大的風險承受能力了。請看下圖使用月線與季線的進出場點與操作模式：

◎第2章：「中」格局：台股適合的操作週期



嘉實資訊XQ產品

改由這樣的操作方式總共進出3次，在不考慮成本的情況下，每次的獲利約為65、193、10元，總獲利為268元，報酬率分別為73%、117%、3%。總結以上的操作方式，就以下這張表格來討論會更加的明顯：

操作方式	進出頻率	獲利	最大獲利	最大停損
60、240MA	1次	210元	210元	98元
20、60MA	3次	268元	193元	52元

表格中發現，二種不同的操作週期所得到的結論有以下幾點：

1. 短週期的進出次數雖多，但停損空間較小。
2. 長週期的進出次數較少，但停損空間較大。
3. 整體獲利來說，並沒有多大的差別！

由以上的論點來看，應該這二種操作方法都可以使用、都是正確的！但前提是在這段長達將近半年的時間中，加權指數的走勢可不是像個股一般平平穩穩，甚至於其中也有高達500~1000點的震盪幅度，所以投資人是否可以安穩地抱牢一檔強勢股也有待討論。只是我們自己也都知道，市場上80%以上的參與者較無法能忍受如此大的震盪，而常常把手上的股票給早早獲利了結！不過，討論到這裡，相信各位朋友應該都可以找出適合自己的操作週期了。而接下來的章節，我們就再進一步討論月線與季線的更明確的操作方法，當然也正式進入到主力的操作思維中囉！

交易室的祕辛-2：資金部位的大小

在交易室或是在號子的大廳、VIP室裡，我總是可以看到許多本土劇才會出現的情節！行情大好時，每天盤後甚至於中午12點過後就開始辦PARTY的情況常常出現，一時間送外賣的小弟小妹們忙著進出證券大廳，或是通往貴賓室的小走道；股民的歡呼與鼓掌聲此起彼落，各式各樣的投機消息也瀰漫著整個空間。我總是聽到一句話：「偷偷跟你說個消息，我有個朋友跟我說……。」而有些獲利不錯的大戶，績效經由口耳相傳，每天下午登門拜訪的求學者就絡繹不絕！

指數大跌或是走空頭市場時，大家原本中午所吃的數百元便

◎第2章：「中」格局：台股適合的操作週期

當，通通變成平價的國民便當，就連喝杯飲料也要叫最便宜的紅綠茶。一時間盤面、大廳、交易室都死氣沈沈的幾乎讓人窒息，有時安靜的連飲水機滴水聲都能響徹大廳，更不用說突如其來的電話聲更是引起眾人的矚目！隔壁的嘆氣與哭泣聲也經常傳來，當然也有老公老婆來抓人的情節！

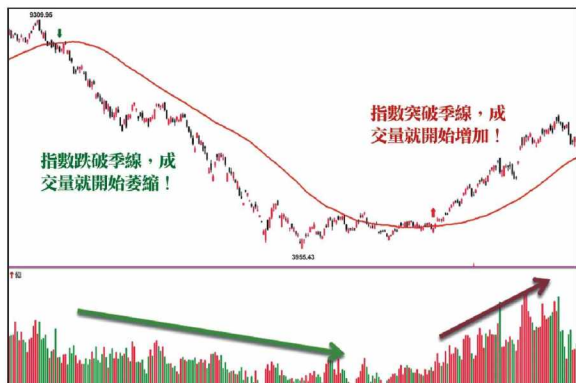
不過，對於我們這些搶帽客來說，多頭與空頭其實都大同小異，唯一較為困擾的是成交量與周轉率的問題。指數走多頭時，成交量一放大可以創造出來的周轉率就高，所以在交易時，常常都是大注重押，在極短時間內就可以創造出高額の績效。而在空頭市場時，由於成交量總在7、800億以下，因此操作的難度也就會變高，只是過去我仍是天天「梭哈」。而隨著資金部位的增加，一旦遇到量少的空頭市場時，就非常容易會出現買時很好買，要賣賣不掉的窘境！因此長期操作下來，我發現一個非常有趣的現象，這個發現也讓後續的操作績效得以大幅的提升與穩定！

1. 指數跌破季線時，成交量就會開始萎縮。
2. 指數指數在季線以上時，就算量縮也能很快恢復人氣。
3. 季線以上由於量大，所以周轉率不是問題，進出很簡單。
4. 季線以下由於量縮，所以常常買得到卻不好賣。

當主力來敲門

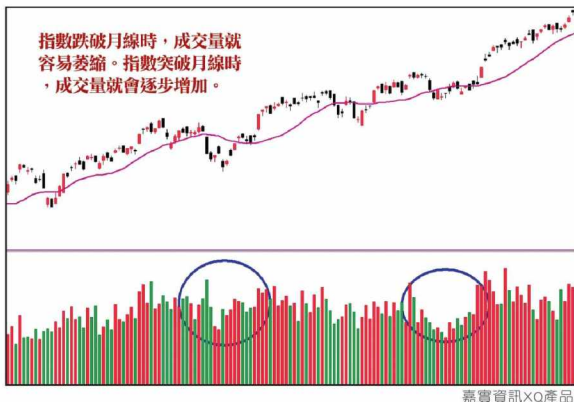
When the main force knocks on a door.

我們總是會從市場大戶或是高手口中聽到「資金控管非常重要」的類似話語與提醒，可是總沒有個明確的依據。一句充滿操作智慧的道理，卻讓人老是摸不著頭緒。不過從上方的觀察中可以發現，咦？資金控管也跟移動平均線有極大的連動性。沒錯！讓我們來看看以下這張圖就會發現成交量與移動平均線根本就是生命共同體！



嘉實資訊XQ產品

◎第2章：「中」格局：台股適合的操作週期



既然懂了這些道理之後，配合1、2章提到的操作方法，就可以調整操作的部位。所以均線不僅僅是用來看價格的好指標之外，更是用來作為資金控管的好幫手喔！至於為什麼指數跌破這些均線成交量就會減少？原因就在於章節內容提到的法人、主力，甚至於是年線的大股東成本。因為指數會跌破這些成本區時，代表著大戶可能已經離場了。一旦這些資金雄厚的人在高檔將持股出清之後，短線不大可能會立即重回市場內來操作，所以成交量就會開始下降。加上股價沒有人來支撐防守，變成大多數的投資人都開始出現虧損時，就會像滾雪球一樣，看到成交量一路往下退潮。至於這些人何時會重回市場呢？沒錯，就是大家常

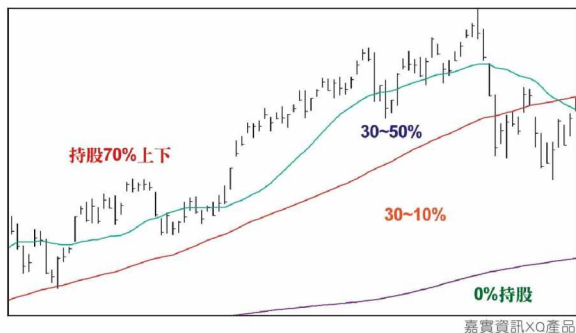
當主力來敲門

When the main force knocks on a door.

聽到的：融資斷頭時！以下就把自己常使用的資金控管方式用圖與大家分享，重點如下：

1. 指數在所有均線以上時，持股為70%上下。
2. 指數跌破月線時，持股降為30~50%。
3. 指數跌破季線時，持股降為30~10%。
4. 指數跌破年線時，持股=0%。

以下由圖形來表達會更清楚，其中我將K轉為美國線，這樣看起來較為簡潔（藍線：月線，橘線：季線，紫線：年線）：



從圖中的資金控管技巧中可以發現，當我們依據這樣的規則來做操作時，就算遇到股市大跌的風險，也不致於一次就陣亡出局！至於為何當指數在所有均線以上時，持股卻沒有押到

◎第2章：「中」格局：台股適合的操作週期

100%？這是由於我的操作習慣與認知上跟投資人較為不同的地方，因為無論行情有多好，永遠都會有「黑天鵝事件^(註1)」出現。相信很多老市場都曾聽過「1988年證所稅事件^(註2)」，當時股市連續出現19根跌停板，請注意，是指數喔！這也代表所有股票一開盤就是跌停，當時可是有許多人不堪損失而造成許多悲劇。因此我在操作上不論行情有多麼好，還是習慣最多持股就是70%，剩下的30%就會拿來當緊急準備金或是幫持股解套使用！這也是避免因為過度的重倉交易而因為利空事件一次就陣亡的避險方法！

◀註1▶

《黑天鵝效應：如何及早發現最不可能發生但總是發生的事》

作者：納西姆·尼可拉斯·塔雷伯 (Nassim Nicholas Taleb)

出版：2008年

何謂黑天鵝效應？

是指看似極不可能發生的事件，它具三大特性：不可預測性；衝擊力強大；以及，一旦發生之後，我們會編造出某種解釋，使它看起來不如實際上那麼隨機，而且更易於預測。Google的驚人成就就是一個黑天鵝事件；九一一也是。作者認為，黑天鵝潛藏在幾乎每一件事的背後——從宗教之興起，到我們個人生活中的大小事件。

◀ 註2 ▶

1988年台股證所稅事件

1988年，財政部長郭婉宣布將復徵證所稅，當年台股連續無量下跌19天，指數由8789點，一路下探至5615點，當時造成無數股民不幸家庭悲劇發生。直到立法院明訂證所稅全部免稅，才化解了持續破底危機。歷年來台灣股市曾經出現4次政府課徵證所稅事件，時間分別是1988、1995、2002、2012年，每次均造成股市的大幅動盪與投資人的損失！

主力跟我說的祕密

「重壓」

我知道你老是想一次就想獲利豐收，

這是人性無可厚非。

但你也有可能一次就陣亡，

而輸家總是把把都梭哈！

第3章

多头123法则

時間還長得很，別一股腦地就Show Hand！

- 派特·霍蘭

在賭場如果能每次梭哈又贏錢，那是每一個賭徒最快樂也最得意的時候了！事實上在股市裡，大多數的投資人也總是將手上的資金一次就梭哈了。運氣好的，在多頭市場裡就算短線被套牢，沒多久後都還能解套。運氣不好的在空頭市場下大注，最後往往都只能拿回少數的本金。從前面二個章節中，相信各位讀者朋友都已經能熟練的區分多頭與空頭市場了。在「赤馬智富學堂」的所有課程中，無論是種投資商品的課程，一開始都一定要談到如何判斷趨勢的多空。但讓我很驚訝的是，多數的投資人對於持股漲跌的重視程度卻遠遠大於加權指數的多空格局。更有甚者，會認為自己的持股能抵抗市場的趨勢而獨強！

「當格局走多頭時，再爛的股票都會飆；當格局走空頭時，再好的股票也走不遠！」

這是我常談到的一句話，其中的意思就是說，當大盤處於多頭市場時，因為市場參與者對於未來前景的看好，所以就算財報再怎麼不佳或是賠錢的公司也都會有人看好轉機而吸引資金炒

◎第3章：多頭123法則

作！但是當大盤處於空頭市場時，就算個股的基本面表現的如何優異，市場也會擔心未來是否能繼續成長而減碼以對，這就是股市多空頭的區別。加上台股是淺碟市場，一旦信心激情或是動搖，股價的漲跌幅度也會震天響！所以無論讀者們以什麼樣的股市分析技巧來操作，請務必記得一件事情：**順勢！**

我們常常聽到的「波浪理論」，就是一項專門用來判斷股市多空頭的方法。至於這套方法究竟是「理論」還是「實戰」技巧，我並不想與市場研究者爭辯，但其中有些簡單的原理，套用在我們的操作模型上卻能提高判斷趨勢上的準確性！所以首先我們先簡單來看一下什麼是「波浪理論」！

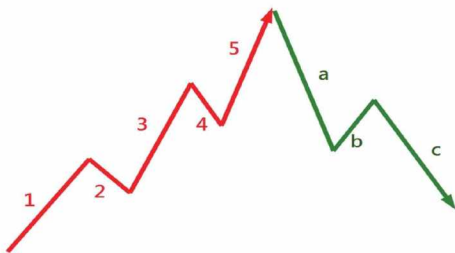
■ 波浪理論

是由Nalph Nelson Elliott有天在海邊觀察海浪運行所得到的靈感，並於1938年所提出的理論。後人將其偉大的發明結合眾多投資學上的公式，如黃金切割率、費氏係數（Fibonacci Sequence）、型態學等等，衍生出許多現代投資學上的基礎理論與技巧，尤其是技術分析為大宗。

他將市場上的價格趨勢型態，歸納出幾個不斷反覆出現的

型態，波浪理論也就是研究價格趨勢型態種類的最完整研究。Elliott歸納整個市場的價格波動型態，發現不論趨勢的層級大小，均遵循著一種五波上升三波下降的基本節奏，五波的上升趨勢可分為三個推動波（impulse wave）以及二個修正波（corrective wave），三個推動波分別為第1、3及5波，而修正波則為第2及第4波；在三波下降趨勢波則分為a、b、c三波。

這上升及下降的八波形成一個八個波動的完整週期，而且這樣的週期將不斷的反覆持續，並且這八個波動的完整週期的現象普遍存在於各種時間刻度，而形成各種大小的波浪，每一個波都可包含了更小規模的波動，並且每一個波也都為另一個更大刻度的波所包含。請參考以下的八波的走勢圖！



好，我們在這邊並非是要討論波浪理論如何操作，畢竟這門學問博大精深，光台股一個市場就有數十種不同的說法，更總是

◎第3章：多頭123法則

為了訂定現在是第幾波第幾浪而爭論不已，更不用說還有不同週期的判定模式！所以在我的操作系統中首先只要律定二個大原則就好：

多頭走勢：1、2、3波

空頭走勢：a、b、c波

奇怪！波浪理論的攻擊波不是有5波嗎？怎麼會只有到3波而已？該不會又是另一個門派的崛起吧！呵呵！老實說，波浪理論還不只有5波，更有7、9、11波等等。可是投資上光要訂出是第幾波第幾浪就要花費不少時間，到後來往往都是在「**做學問而不是操作**」了！所以我才不管你第幾波第幾浪，只要抓出以下幾波就可以了：

第1波：起漲波（只有一個起漲波，後續都是攻擊波。）

第2波：修正波

第3波：攻擊波

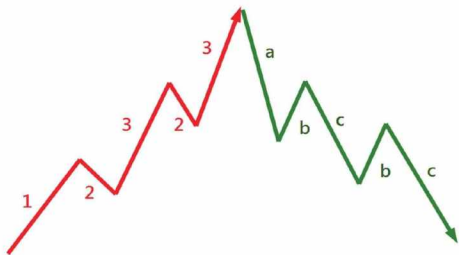
接下來呢？很簡單！又是第2波、第3波、第2波、第3波……，以此類推，直到最後走入空頭市場的a波為止。所以就會形成以下的走勢：

多頭走勢：1、2、3、2、3、2、3……波；

空頭走勢：a、b、c、b、c、b、c……波。

當主力來敲門

When the main force knocks on a door.



從上面這張圖就可以很明確地辨別出多頭與空頭波不同的走勢，更可以省掉許多研究波浪的時間。管他第幾波、有幾個延伸波、第幾浪……，反正多頭走勢就是123無限延伸，空頭走勢就是abc一直延續下去。但問題又來了！什麼時候是走多頭市場的2波修正波呢？什麼時候是走空頭市場的b波反彈波呢？看來又是一場辯論大會的開始。所以這裡就要回顧前二個章節裡面所提到的幾條重要的均線了！現在我們都知道季線是**法人的成本**也是**景氣線**，所以當加權指數走在季線以上時，就是標準的多頭走勢。當加權指數走在季線以下時，就是標準的空頭走勢。因此就可以得出以下的定義：

指數或股價在季線之上→多頭走勢→1. 2. 3波

指數或股價在季線之下→空頭走勢→a. b. c波

結合到加權指數的走勢圖來看就會很清楚的發現，**每一次指**

◎第3章：多頭123法則

數只要站上季線都是一個大多頭的開始，所以波數就會一直往上延伸，直到指數跌破季線為止！只要是攻擊波就是1、3波，只要是修正波就是2波，過程中並不用去管波幅的大小與比例。如下圖：

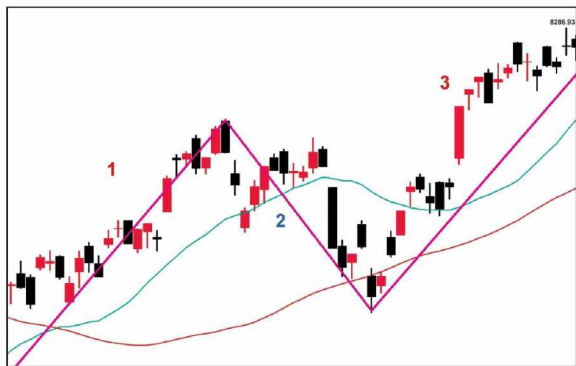


嘉實資訊XQ產品

可是這裡又出現一個問題，那修正波2波要怎麼判斷呢？總不能每次拉回就認為是修正波吧！更何況還有更細節的波數，不是嗎？很簡單，我們再把另一條重要的均線給請出來：月線。月線代表著主力的成本，所以當指數跌破月線時，也代表著主力有執行逢高調節的動作，因此股價就會漲高了之後就會開始進入修正。如下圖：

當主力來敲門

When the main force knocks on a door.



嘉實資訊XQ產品

圖中藍色的均線就是月線，黃色的均線則是季線。當指數跌破月線時，就會開始進入修正波，而很多漲高的個股股價就容易出現拉回的走勢。所以當指數跌破月線時，就會開始走出多頭市場的修正波：2波！而當指數重新站回到月線以上時，盤面又會開始活蹦亂跳，這時就會進入到多頭走勢的攻擊波：3波。接下來不論多頭市場走多遠，永遠就是：

指數跌破月線→修正波→2波

指數站上月線→攻擊波→3波

而1波呢？因為起漲波就只有一段，所以1波也只會出現一次而已。接下來以下幾張圖就結合較大的週期來看囉！

◎第3章：多頭1 2 3法則

一、加權指數2010年7月～2011年2月段



嘉實資訊XQ產品

一、加權指數2009年5月～2010年2月段



嘉實資訊XQ產品

一、加權指數2012年1月～2012年5月段



嘉實資訊XQ產品

交易室的祕辛-3：機關槍還是重砲

「到底是要短線還是波段為主？」我總是被問到這種問題！不過老實說，我也曾經有很長一段時間，每天都在思考這個困擾已久的疑問。我到底是屬於哪種投資類型的投資人？當我一天可以來回操作好幾次或是好幾檔股票時，我總覺得自己是短線的專家與天才，可是只要連續幾天操作的不順利，我就開始會去思考自己是否還要繼續短線操作。有時更生氣的是，當自己決定成為波段的投資人時，看見朋友操作短線賺錢獲利個3、5%，又會激起我想要短線交易的想法，但是看到也有許多高手大賺波段財，

◎第3章：多頭123法則

又引起我對於波段操作的憧憬。於是就這樣來來回回好些日子之後，才摸索出屬於自己的交易模式與週期！市場上大多數認為操作的週期跟自己的個性與資金有極大關係，可是就我自己走過來的經驗，這些要素雖然佔有一定成分，但是並沒有絕對的影響力，怎麼說呢？

要知道股票會有波段的行情，是建立在多頭的走勢上。只要盤勢的格局走的是空頭，那就算個股基本面再怎麼好，漲高了仍然會遇到很大的賣壓，這部份在前面章節已經有討論過。所以當行情走多時，很簡單，任何一檔股票都會有30~50%，甚至於倍數以上的漲幅。在這短期間，操作短線或是長期持有均能賺到錢，只要按照這幾個章節所提到的方法，差別只是賺多賺少而已。可是只要遇到空頭走勢，作多別說30%的獲利，有時連10%都不見得能把握住。所以操作的週期，應該最主要的要素是：**順應趨勢**！多頭市場作多有波段，但作空只能做做短線，而空頭行情剛好相反。這並非與個人的操作心態與資金有直接關係，而是趨勢的判斷是否正確，會直接影響到操作的週期與心理承受的壓力！

至於第二個要素呢！舉個例子來說，身邊有一群專門短線交易的朋友，其中有一位每天都拿一部分的資金在做當沖，每個月能創造出數億的成交量，以他當沖的勝率來說約在70%上下，每

當主力來敲門

When the main force knocks on a door.

次進場的獲利目標就只有1~2%。以自己的價差獲利，加上券商的手續費折扣，每個月的固定收入都會有6位數以上。因此他非常熱衷於短線操作，因為這就像是公務員一樣，每天都要到股市打卡上班，只要有進出就能賺錢，這跟行情沒有絕對的關係，多空頭的差別只在於週轉率的增減，因為獲利的來源並非完全是股價的價差。當然每個月寄來的對帳單總是厚厚的一疊，所以我們總是戲稱自己好像機關槍一樣，每天都要瘋狂掃射盤面一遍才甘心！

而另一些朋友，認為這樣的操作非常辛苦，所以選擇遠離盤面，他們要做的反而只是「等待」。等待行情量縮落底時去作多，或是市場的追逐氣氛已經呈現瘋狂，連雞蛋水餃股都漲翻天時去放空。接下來要做的就是持股抱牢，絕不鬆手！他們跟機關槍當沖客不一樣，能忍受盤面與個股極大的震盪，當然停損空間也不像當沖客那樣只有1~2%，而通常都是10~20%左右，甚至於更高。這些朋友總是跟我說：「沒有停損點的操作才是真正的投資」！對他們來說，獲利的主要來源來自於股票的價差與配股配息，而券商的手續費折扣是份額外的收入僅佔少數。這類型的投資人就如同重砲部隊一樣，不出手則已，一出手就會造成極大範圍的影響！所以我認為與操作週期有關的第二要素主要為獲利的來源！這二種操作類型的獲利來源比例如下表：

◎第3章：多頭123法則

	當沖獲利	價差獲利	股息獲利
機關槍	95~98%	2~5%	0
重砲部隊	0%	90%	10%

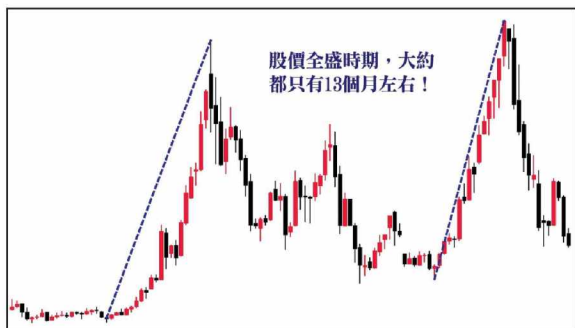
所以投資朋友可以選擇適合自己的方式來決定操作的頻率與週期，可是對於一個主力作手來說，二樣技巧都必須要具備。因為在一檔股票漲升的過程中，為了要降低持股的成本、清洗跟風的籌碼、資金的成本壓力、大盤的漲跌震盪等等，都是得透過長短二種週期的搭配操作才能降低風險與擴大利潤！不過可別以為只有主力才會這樣做，對於國內投信投顧界的經理人、交易員、分析師等等，甚至於是作價的大股東，這些洗盤的技巧可是在股市生存的基本配備。所以在「赤馬智富學堂」的課程中，便有這些短線交易技巧的討論，如：正沖、反沖、隔日沖、停板沖、轉折沖、均線沖、雙向沖、波段沖等8種操作方法。

當然我在操作上也常用這些方式來降低成本或是賺取價差、手續費折扣等等，也能對於股價的走勢有更深一層的體悟。因此我的操作週期比較偏向於中線為主，多空趨勢方向明確時，就以波段為主、短沖為輔。而盤勢偏向於盤整時，就以短沖為主。因應各種盤勢來調整自己的操作心態、週期、頻率、獲利報酬與空間！畢竟台股是淺碟的市場，每家公司的成長期多則3~5年，短則1年就結束了。要像國外那樣有百年產業的大概只剩下2330台積電一檔股票而已，但上市也還沒有20年。就以台灣近年曾經稱

當主力來敲門

When the main force knocks on a door.

霸全球一方的智慧型手機龍頭2498宏達電來說，它曾經登上二次股王的寶座，算是台灣股市中的奇葩。可是二次的全盛時期也都有只有13個月左右，都屬於1～2年多頭景氣的產業而已。所以台灣的投資人要是單純就基本面來操作股票，受傷總是非常慘重的，不是嗎？



嘉實資訊XQ產品

主力跟我說的祕密

「多頭市場」

當你該大口吞食的時候，
可別小家碧玉地慢慢吃！

第4章

空頭 a b c 法則

撼樹蚍蜉稱大勇，奮臂擋車有螳螂。

- 中國寓言

有一次，齊莊公帶著幾十名隨從進山打獵。一路上，齊莊公興致勃勃，與隨從們談笑風生，駕車馭馬，好不輕鬆愉快。忽然，前面不遠的車道上，有一個綠色的小東西，近前一看，原來是一隻綠色的小昆蟲。那小昆蟲正奮力高舉起它的兩隻前臂，怒氣衝衝地挺直了身子直逼馬車輪子，一副要與車輪搏鬥的架勢。小小一隻蟲子，竟然敢與龐大的車輪較量，那情景十分感人。這有趣的場面引起了齊莊公的注意，他問左右：「這是什麼蟲子？」

左右回答說：「大王，這是一隻螳螂。」

莊公又問：「這小蟲子為何這般模樣？」

左右回答說：「大王，它要和我們的車子搏鬥，不想讓我們過去呢。」

「噫！真有趣。為什麼會這樣呢？」莊公饒有興趣地問左右。

左右回答說：「大王，螳螂這小蟲子，只知前進，不知後退，體小心大，自不量力，又輕敵。」

◎第4章：空頭 a b c 法則

聽了左右這番話，莊公反而被這小小螳螂打動，他感慨地說道：「小小蟲兒，志氣不小，它要是人的話，一定會成為最受天下尊敬的勇士啊！」說完，他吩咐車夫勒馬回車，繞道而行，不要傷害螳螂。後來，齊國的將士們聽說了這件事，都非常感動。從此，他們打起仗來更加奮不顧身，都願以死來效忠齊莊公。

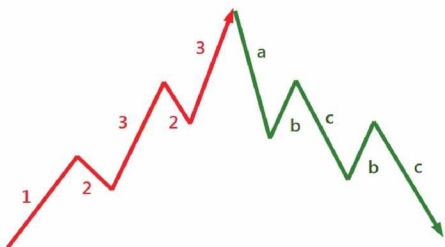
人們常說螳螂擋車，不自量力。然而我們從另一面來看，螳螂擋車之勇，也實在可讚可歎，這種置生死於不顧、敢於抗爭的勇氣，不是應該對我們的人生有所啟發嗎？只是這樣的方法與精神氣度是否可以運用在股市上呢？讓我們先來看看2011年歐債風暴發生時，在台灣的期貨市場上非常著名的一個「螳螂擋車」事件！

2011年8月中旬，台灣期貨市場爆發有史以來最嚴重的大戶違約交割事件，而這位讓市場人士跌破眼鏡的違約大戶，是一位曾經征戰市場多年、資歷豐富的證券公司總裁！當時8月5日當日，大盤因為歐債事件而暴跌464點，開盤時超過500家上市櫃公司出現跌停板。當天這位老手已經賠光手上3億元期貨與選擇權的操作本金（但指數早已在8月3日跳空跌破年線，隔日更是出現大跌近140點的長黑）。

按照過去的經驗，由於當時技術面來看年線還在上揚，所以

短線跌深之後通常都會出現強勁的反彈走勢。加上他過去也曾經遇過這樣的事件，那時加碼攤平趁著指數反彈時而將資金平安地解救出來。甚至如期貨天王張松允先生，都曾經透過攤平的方式讓自己反敗為勝進而大幅獲利創造奇蹟！因此總裁當天不僅沒有停損砍倉，還反向再加碼5,000萬元去攤平。沒想到休假回來的下個交易日8月8日，加權指數再度大跌300點，一天之內又再度讓總裁大賠將近3億。短短不到1星期的時間，總共賠掉了5.8億元，這還不包含一些一同共同操作的主力與金主，而券商也提列了相關的虧損金額！

這件事情上報之後，市場有非常多看熱鬧的言論出現，因為就技術線圖來看，都是應該要砍倉而不能攤平的操作。問題是，如果我們手上有龐大的金額在市場內，尤其是一次的停損可能就賠掉好幾年來的努力與辛勞，我想能完全沒有感情的執行停損的人可能不到1%，而且還會反過來與這位高手執行同樣的操作模式去攤平！下圖是本次事件發生時的加權指數走勢圖：



從圖中可以看到空頭市場的格局，我們定義為abc波：

第a波：起跌波（後續都是空方攻擊波）

第b波：反彈波（修正波）

第c波：攻擊波

接下來呢？很簡單！又是第b波、第c波、第b波、第c波……，以此類推，直到最後走入多頭市場的1波為止。所以就會形成以下的走勢：

空頭走勢：a、b、c、b、c、b、c…波

反正空頭走勢就是abc的無限延伸，但問題來了！什麼時候是走空頭市場的a波起跌波呢？什麼時候是走空頭市場的b波反彈波呢？看來又是一場辯論大會的開始。所以這裡再次把「季線」請出來，先找出a波才是最重要的，因為這可是空頭市場的起跌

◎第4章：空頭 a b c 法則

段喔！現在我們都知道季線是法人的成本也是景氣線，所以當加權指數走在季線以下時，就是標準的空頭走勢，景氣也會開始衰退。因此就可以得出以下的定義：

指數或股價在季線之下→空頭走勢→a. b. c 波

結合到加權指數的走勢圖來看就會很清楚的發現，每一次指數只要跌破季線都是一個空頭的開始，所以波數就會一直往下延伸，直到指數再次突破季線為止！只要是攻擊波就是a、c波，只要是反彈波就是b波，過程中並不用去管波幅的大小與比例。如下圖：



嘉實資訊XQ產品

可是這裡又出現一個問題，那反彈波b波要怎麼判斷呢？總不能每次反彈就認為是b波吧！更何況還有更細節的波數，不是嗎？很簡單，我們再把另一條重要的均線給請出來：月線。月線代表著主力的成本，所以當指數突破月線時，也代表著主力有重新回到場上操作的動作，因此股價就會跌深了之後就會開始進入反彈走勢。如下圖：



嘉實資訊XQ產品

圖中藍色的均線就是月線，黃色的均線則是季線。當指數突破月線時，就會開始進入反彈波，而很多跌深的個股股價就容易出現反彈的走勢。所以當指數突破月線時，就會開始走出空市場的反彈b波！而當指數重新跌破月線以下時，盤面又會開始殺聲

◎第4章：空頭a b c 法則

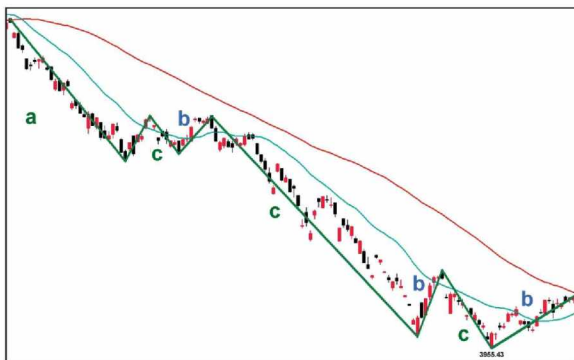
震天，這時就會進入到空頭走勢的攻擊波：c波。

指數突破月線→反彈波→b波

指數跌破月線→攻擊波→c波

而a波呢？因為起跌波就只有一段，所以a波也只會出現一次而已。接下來以下幾張圖就結合較大的週期來看囉！

一、加權指數2008年6月～2008年12月段



嘉實資訊XQ產品

當主力來敲門
When the main force knocks on a door.

➡ 加權指數2007年11月～2008年2月段



嘉實資訊XQ產品

➡ 加權指數2007年11月～2008年2月段



嘉實資訊XQ產品

◎第4章：空頭 a b c 法則

交易室的祕辛-4：單股操作

你曾經有統計過一年要操作幾檔股票嗎？趕快拿起對帳單瞧一瞧！5檔、10檔、還是50～100檔呢？好，那現在我們來想想看主力一年會操作幾檔股票？1檔、3檔，還是5檔呢？我曾經最高一年操作過78檔股票，而現在一年有超過10檔就很誇張了！怎麼那麼少？是的，因為只要抓到趨勢，有時一檔股票的格局123走完，就已經花掉將近快1整年的時間，甚至於還有長達18個月的多頭走勢！這樣來看，光操作一檔都沒時間了，哪還有力氣到處換股票操作，不是嗎？

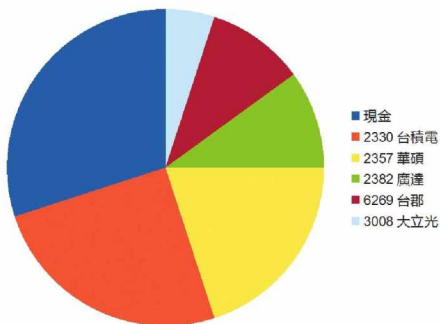
問題二，你最多同時持股幾檔股票呢？10檔、20檔、還是100檔？我曾經遇過一位朋友手上同時持股132檔股票，當下我以為很多是配股配息的零股，結果沒想到居然都是東買一張、西買一張的股票。加上因為數量實在是太多了，所以根本沒空管理這些個股，以致於虧損超過50%以上的比比皆是！那我呢？我曾經因為不懂得資金控管與單股操作而同時持有22檔股票，要照顧這些小孩真的是差點累垮了。而近幾年來就自己的資金而言，同時持股最多只有5檔，有時甚至於只有2～3檔而已。若是工作上的資金部分，大多只會同時持有8～10檔就算是非常多了！可是這樣的操作不是風險很高嗎？就好像幾乎都把雞蛋放在同一個籃子裡，不是嗎？市場的投資理論不都告訴我們要分散投資就能避

當主力來敲門

When the main force knocks on a door.

開風險嗎？

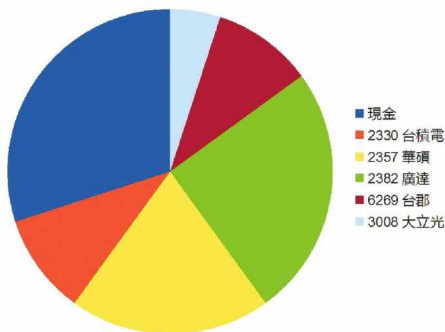
是的，我在操作上持股相當的集中，雖然就風險的角度來看或許很高，但前提是我只有在確定是多頭市場時才會這麼做，另外還記得嗎？就算行情再怎麼好，仍保有30%的資金在手上，而其他的70%資金就會用來操作為主，所以就算突然遇到突發事件，也都可以透過沖銷的方式來降低持股的風險或將資金抽離（請參考《海賊操盤法》一書與進階內容）。另外從下面這張表格來看（範例），就算同時持有多檔股票，資金比例上也會特別集中在1~2檔身上。



這樣操作的好處是，當資金集中在一檔強勢股身上，只要順勢操作在短時間內就會有很好的績效表現。而在操作上通常會以其中二檔股票佔資金的比重較高，其餘的本金就放在其他我認為

◎第4章：空頭 a b c 法則

有機會出現波段走勢的股票身上。另一方面，資金比例較高的股票要是表現的不如預期，其他的持股就可以快速取代。例如原本2330的台積電資金比例較高，但表現卻差強人意，而2382的廣達開始出現往上攻擊的態勢，這時我就會開始調節部分台積電的資金到廣達身上，再加上由於原先就已經有廣達的部份持股，因此在上漲的過程中雖然賺的較少，但心理上也就不太會有硬要追價的壓力，而只要尋找拉回買進點再進場即可！調配後的資金比例就會改變為下圖：



至於30%的現金，總是會有人問我就這樣放著豈不可惜，既然行情如果有把握的話，就應該好好的運用手上的所有本金不是嗎？這句話說的沒錯！如果按照標準動作來說，這筆錢是拿來救命用的，所以得乖乖留著保命。但有時如果發現有不錯的標的

當主力來敲門

When the main force knocks on a door.

可以做做短線，那我也會提取部分的資金來操作，但前提是只能「當沖」。那如果原本要做當沖的資金因為沖不掉而得留倉到隔日才能出清呢？那我就會懲罰性的將手上原先有賺錢的部位調整，以告訴自己不該如此貪心與檢討，所以每天盤後的現金比例仍會居於30%上下！

談到這裡，應該會覺得有點奇怪，不是講單股操作嗎？怎麼會同時持有5檔股票呢？呵呵！這就要來談談資金部位了！

在市場待過的投資朋友都知道，有時一檔股票要飆漲，其實只要手上現金足夠，就可以將股價炒作50%以上，甚至於來到1倍。過程中，大多公司派的大股東都會睜一支眼閉一支眼，畢竟有人免費幫我拉抬公司股票股價，有時還可以解套一下，何樂而不為呢？所以業界常用借此來號召會員、或推廣業務，這並沒有什麼不對，也對公司的經營權沒有影響，所以在多頭市場時，這種情形就會常常出現，甚至於不只漲1倍而已喔！只是這樣的操作模式仍是有存在部分的風險，有些時候忘了打聲招呼或沒有協調，反而會成為倒貨的情形出現！所以我在操作上就比較偏向於稍微分散持股來降低風險，加上越是有人偷偷摸摸跟我說的消息，這些股票就越不敢碰，不管股價飆漲多少都跟我無關！但只要是成長型的「主流股」，通常市場的法人也會認養與追逐，所以操作的風險當然也會低一些，而這些標的就可以拿來波段操

◎第4章：空頭 a b c 法則

作！可是也別忘了，有時遇到黑天鵝的大利空出現，大戶也會狠下心來砍倉停損出場，因此在操作上漸漸的就演化成爲目前的操作模式！

另外，當操作資金越來越成長時，投資人在操作上就會常常發現有「好進不好出」情況出現，也就是當你買賣時很容易造成股價的波動。一旦遇到風險時，很容易形成砍也不是，抱也不是的窘境，加上資金如果沒有控管好，一次就畢業的情節都是時有所聞！而很多主力也幾乎都是敗在這個關鍵點，所以適時的分散但不過於分散反而可以在風險與利潤之間取得平衡喔！當然如果手上的操作部位較少，就我過去的操作模式來說，都還是以「單股重押」的方式來操作。這風險其實不高，只要你把前面幾個章節的內容搞懂就可以囉！

總之，如果想要成爲一個可以靠著投資過生活的投資人，尤其是以中短線為操作模式的，每天收盤之後，一定要詳實記錄交易的部位與進出場點，並結算當日現金與持股概略盈虧！當遇到多頭行情時，只要做好風險的控管，稍微的資金分散並隨時保有一部分的現金，剩下的就是重押操作時的技巧與膽量了，不是嗎？

主力跟我說的祕密

「空頭市場」

很簡單，

再多的錢都不足以對抗趨勢，

我的作法只有一個：跑！

第5章

三均匯合的威力

話說天下大勢，分久必合，合久必分！

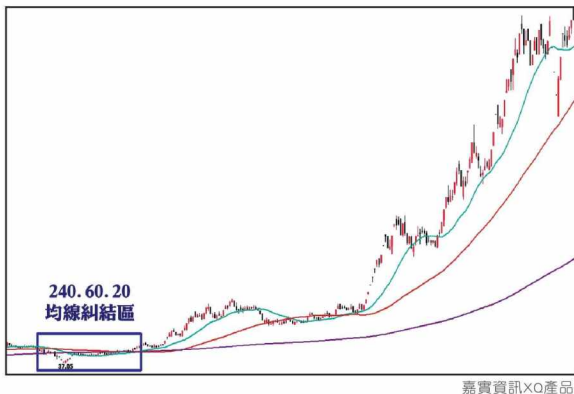
-三國演義

如果說股市是一座歷史的戰場一點都不為過，不管成交量多寡，不管上市櫃公司有多少，每天都上演著多空雙方角力的情節。對於大多數投資人來說，量縮或是走空頭就是沒有行情的日子，指數創新高、有大量就是行情很好的時候，其實股市每天都有開市、都有交易，就算個股成交量只有少少數十張，或是大盤成交量只有2、300億，都還是有多空二方的人馬在場上，差別只是數量的多或少而已，不是嗎？就跟大軍作戰一樣，並非每天都一定要海陸空全體總動員才行，有時候也會派遣尖兵部隊去刺探敵情或是騷擾敵軍！

股市也是一樣，每天多、空方的主力或是控盤者都會派遣少數資金去刺探對方的支撐或壓力區，另一方面也順勢布局自己的兵力重點，也就是要建立的價格防守陣線，在還沒有完全的把握以前，是不會立即採取全面總攻擊的。也因為如此，由於長時間的來回測試價格，很容易把一段時間的成本都集中在某一部分，這也就是移動平均線產生的道理。舉例來說，當多空雙方在一檔股價48元附近來回交戰，由於仍是測試階段，所以不會派遣大量

◎第5章：三均匯合的威力

兵力攻擊，因此成交量並不會大增，通常都是呈現低量的方式讓股價來回震盪。由於雙方長時間的對峙，就會很容易讓多空的成本都聚集在一起，移動平均線就會開始糾結，當長短天期的均線攪和在一起的時候，如下圖：



這種現象出現時，通常後續都會伴隨著一個方向的大波段攻擊走勢。為什麼呢？這是因為雙方的力量是維持對等的，而不是市場一般所認為的是多方在吃貨所造成的。因為股票就是一買一賣，當多方主力在進貨時，那也代表著市場有另一方正在供應籌碼！但由於成交量的低迷，所以雙方都沒有太大的動作，多空雙方都只能以時間來消耗手上的籌碼，並測試自己手上的籌碼是否已經能產生壓倒性的勝利，同時也在等待市場趨勢明確的方向出

當主力來敲門

When the main force knocks on a door.

現。因此並非每次主力在低檔吃貨完，後續都能順利拉抬股價，有時因為大盤趨勢不如預期，停損砍倉的操作也會常常出現！而在操作上需要特別注意的是，當技術面出現均線糾結時，尤其是月、季、年線，甚至連短天期的均線如5、10日均線全數都混在一起時，就要小心後續的方向，一旦出現明顯的攻擊訊號，指數或個股就會往「阻力最小的方向前進」！這時通常市場都會半信半疑甚至是反向操作，例如當多頭行情發動時，往往放空的籌碼或是賣股的籌碼也會變多，這都是不相信趨勢已成、被套牢很久等解套的心理因素所造成。就加權指數來說，這幾年出現月、季、年線糾結後，後續都出現千點以上的大行情！請看下圖：

➤ 加權指數2008年5月～2008年11月段



嘉實資訊XQ產品

◎ 第5章：三均匯合的威力

一、加權指數2008年5月～2008年11月段



嘉實資訊XQ產品

一、加權指數2012年4月～2012年5月段



嘉實資訊XQ產品

當主力來敲門

When the main force knocks on a door.

從以上幾張圖中可以看到，指數在均線糾結後的走勢都出現千點以上的大行情，但由於加權指數是由1,400多檔股票所組成，因此均線糾結的現象較不明顯，如果是個股來說，就可以清楚看出技術面的表現。通常只要這個現象出現，後續都會出現少則30~50%，多則數倍以上的漲幅。這是由於主力、法人、大股東的成本都趨近於相等，這時只要有一方的行動產生變化，就很容易造成其他人在操作上的跟進，就像三國演義中的情節一樣，昨日的敵人，今天說不定就成為盟友了。但再次強調，並非每次都一定是多方的拉抬，空方的攢殺也是非常恐怖的喔！以下請看個股的範例：

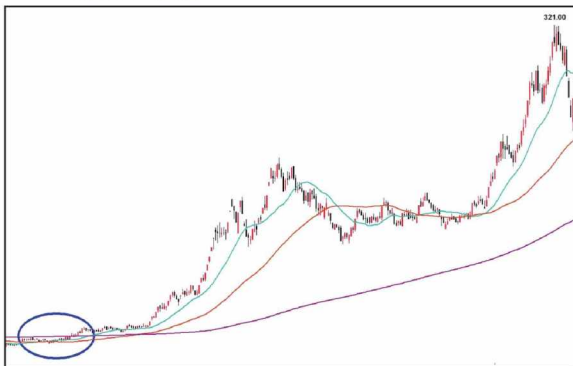
─ 3083網龍，漲幅334%



嘉實資訊XQ產品

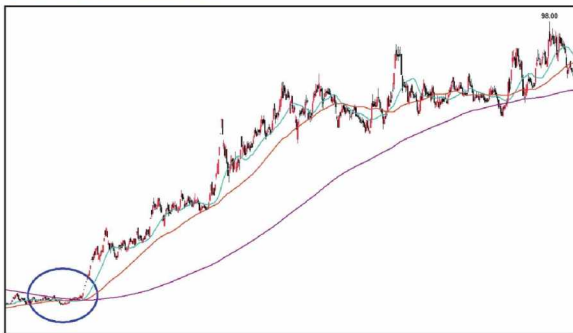
◎第5章：三均匯合的威力

一 3504揚明光，漲幅610%



嘉實資訊XQ產品

一 3450聯鈞，漲幅600%



嘉實資訊XQ產品

一 2474可成，漲幅260%



嘉實資訊XQ產品

交易室的祕辛-5：洗盤

當手上的操作部位還無法掌握住一檔股票3~5%以上的流通籌碼時，投資人在市場中的來回操作，通常稱為：當沖或短線沖銷。如果一檔股票的籌碼有將近5~10%或以上時，主力就可以透過多個帳戶來交叉操作，這種手法就稱為「洗盤」！洗盤的目的除了要把握更多的市場流通籌碼之外，另外一個重要的目的就是「降低持股成本」。舉例來說，當我買進一檔股票的成本為100元，加上其它「額外的支出」，成本提高到110元好了，在還沒達到目標價200元以前，就會配合大盤的短線走勢來回操作

◎第5章：三均匯合的威力

與洗盤，透過逢高賣、逢低買等等的手法操作，每天價差就算只賺個1~2%，長期下來仍可以將持股成本降個「幾成」！市場上最常見也最簡單的手法就是：

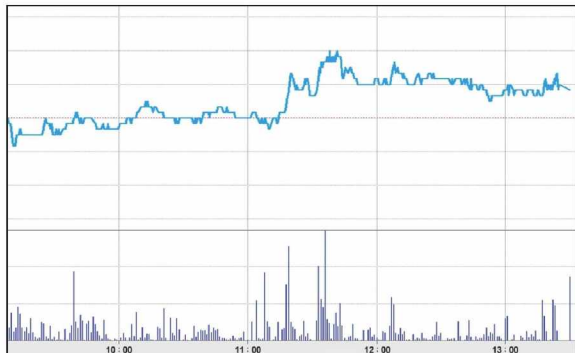
當美股大漲時，隔天早盤開高時調節，壓回再買！

當美股大跌時，隔天早盤開低時買進，逢高再賣！

老實說，只要在市場上操作過一段時間的投資人都會很清楚這種手法，就連政府護盤時也非常愛用。我們常常會看到前一晚美股大漲，隔天台股開高走低；美股大跌，隔天台股開低走高，這是因為大多數的投資人都是看美股來操作，加上外資的期貨程式交易也是以道瓊指數漲跌來做進出的依據之一（近2年來雖有出現不同的調整，但大方向仍然不變），所以一開盤時，無論是投資人的股票買賣單或是套利使用的程式交易單，都會讓指數或個股有價差操作的空間。例如，昨晚美股大跌，早盤開盤賣壓較大，這時主力就可以逢低進場，等盤中指數止跌往上拉抬、來到相對高檔時，就將早盤進場的籌碼或是先前的部位做調節，如下圖（反沖）！

當主力來敲門

When the main force knocks on a door.



嘉實資訊XQ產品

不過，洗盤的方式並非就這麼簡單，透過多帳戶與不同券商的結合操作，其中的手法就可以衍生非常多的變化。如一般市場都認為當大盤走勢不佳時，主力一定得用力防守股價於高檔，這樣的觀念雖然正確，但卻不一定就要這麼做，透過籌碼的分配，也可以先殺再拉、先拉再殺、箱型震盪……等等不同的方式洗盤；漲、跌停板的操作，更是能有效的清洗大量浮額，這也是非常好使用的洗盤方法；盤面有時急跌反而是進貨、急拉反而是出貨，一、二成的大幅震盪都可以讓技術派的投資人停損出局。所以投資朋友除了波段操作之外，短線交易的手法雖然不用實際交易，但仍是要多研究與思考，尤其當手上的資金越來越多時，用1000萬買進股票可跟用1

◎第5章：三均匯合的威力

億相差很多，幾十萬的操作按個滑鼠就可以買賣，資金越大，進出
場時機的拿捏與手法就是一門「藝術」！

我們並不見得就要跟主力一樣，重押資金在一檔股票上來回
操作，畢竟一旦籌碼掌握與市場趨勢不如預期，則風險相對的會
很高。如今我都是透過「稍微」分散的持股方式來降低許多的風
險，這在前面章節也有提過，就不再贅述。市場上的投資人大多
十分羨慕主力的操作手法，但當你深入研究甚至參與過程時，就
會發現原來股票市場的交易不僅僅是金錢與籌碼的變化，或是技
術分析的黃金、死亡交叉等名詞，「人性」才是投資中最令人恐
懼的要素！

主力跟我說的祕密

「在商言商」

股票是零和遊戲，

商品與金錢就是供需原則，

忠誠可不能當飯吃！

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

*When the main force
knocks on a door.*



第6章

實戰交易

夫未戰而廟算勝者，得算多也；未戰而廟算不勝者，得算少也。多算勝，少算不勝，而況無算乎！吾以此觀之，勝負見矣！

-孫子兵法

我們先將前幾個章節所提到的重點再複習一下，接著就可以組合起來使用在實戰交易上了。

1. 年線＝大股東成本
2. 季線＝法人成本
3. 月線＝主力成本
4. 多頭→123法則
5. 空頭→abc法則
6. 「1」為起漲波，「a」為起跌波。
7. 指數突破月線，買進；跌破月線，賣出。
8. 指數跌破月線時，持股降為30～50%。
9. 指數跌破季線時，持股降為30～10%。
10. 年、季、月線糾結時，股價會往壓力最小的方向前進。

◎第6章：實戰交易

實戰交易通常需要結合資金、指數與個股的格局，當格局能準確判斷時，剩下的就是資金控管與停損、停利的紀律執行。我們可按照以下步驟來做實戰的交易策略（我總是稱它們為「作戰計畫」）：



這是操作的初步計畫，就跟軍隊作戰或執行任何任務一樣，都要先填寫計畫與命令。筆者過去任職軍旅幕僚職位時，每次下基地或是軍官受訓，就是寫不完的任務計畫與命令，加上一堆戰術戰略的名詞，讓我不打瞌睡也難！雖然老是抱怨寫這些文字就好像是紙上談兵，一點用都沒有，但當時的訓練卻在我進入股市時發生了極大的作用。一開始我也是拿本筆記本開始記錄上方的

當主力來敲門

When the main force knocks on a door.

許多事項，但經驗多了之後，很多內容都能快速的反應與思考，就好像腦袋中永遠都有很大片的白板提供我畫圖、寫計畫，這樣的收穫真是當初始料未及的，呵呵！讀者也並非就得畫個表格才能寫下這些內容，只要能將當下的心理作戰構想切實記錄即可，有時透過手寫，反而能有更周全的思維，練習久了之後，就會發現不僅在操作上，連生活上許多事務都能套用喔！

相信有投資人一定會說，不就是投資嗎？為何要搞得如此大陣仗？殊不知戰場上的勝負，早在指揮官當初的作戰構想中就決定了一半以上，就如同孫子兵法中所提：「多算勝，少算不勝，而況於無算乎？」。有趣的是，投資人在購買日常用品時，算盤總是打得很精，哪裡比較貴、哪裡便宜幾元都能倒背如流，可是說到股票投資，卻總是先把錢丟進去再說，從來沒有想過當時的風險、價格、資金部位。我們總是為了一個幾萬元的家電要選擇哪一個品牌而傷透腦筋，卻只花了不到3分鐘的時間就決定買下數萬元，甚至於是數十萬的股票，最後再來後悔少了一台電視、一台車子、一趟歐洲旅遊……等等，是不是非常有趣呢？

因此當心中養成投資計畫的習慣之後，不僅操作上有所依據、能按照紀律買賣，另一方面也會增加思考的時間，避免有時太過情緒化的進出！再次與大家分享一個重要的心得，一個主力在進出場時，都有一套完整的計畫與配套措施，而不是一直買、

◎ 第6章：實戰交易

買、買，如果是這樣的莽撞操作，或是憑著自有的資金實力而以為可以控制股價、逆勢操作，終究會有遇到鬼的時候！接著，我們進一步將所有計畫分解得更詳細一些！如下圖所示：



由上圖的內容來看，為何空方的股票不操作呢？不是也可以放空嗎？這部份考量到每個人的資金部位不同，當本金越來越多時，常常會遇到融券配額不足的問題，所以就需營業員幫忙調借、標借等等，有時還會遇到停券的限制，這對於放空的操作都是較為不便的，所以出現空方走勢時，通常大多數主力不是轉戰期貨，就是等待短線止跌、進場做多方短線而已！要了解主力的思考，就不能總是站在手上只有少數資金的散戶角度，這樣反而容易變成以井觀天的自大思考模式！以下我們開始加入實戰的操作部份，列舉出多檔的股票與當時指數的走勢，藉此來與各位朋友分享更多的交易執行面，也進一步驗證前面幾個章節所談到的重點。相信透過一張又一張圖詳細的思考與觀摩，應該能啟發大家在操作上不同的思維！現在，就與我一同來研討吧！

主力跟我說的祕密

「勝率」

散戶總是認為每次進場都會賺錢，
他們滿腦子都只有想到賺錢，
我卻滿腦子都在想資金的風險！

當主力來敲門
When the main force knocks on a door.

一、加權指數，2009年2月～2010年2月段



嘉實資訊XQ產品

一、3083網龍，漲幅310%



嘉實資訊XQ產品

◀ 操作策略 ▶

加權指數格局

- 2009年2月開始走格局「1」。

個 股 格 局

- 3083網龍在2008年11月底就開始走格局「1」，直到2009年2月才站上年線，與大盤一同轉多。

資 金 比 例

- 與大盤同步走格局「1」時開始試單，持股比例30~50%。後續最多增持到70%。

停 損 設 定

- 季線或成本往下10%。

延 續 操 作

- 格局走「2」時資金減碼到30%附近，格局走「3」時則提高持股到50~70%。

獲 利 了 結

- 2009年8月跌破季線、走格局「a」時，將持股全數出清！

當主力來敲門
When the main force knocks on a door.

一、加權指數，2009年2月～2010年2月段



嘉實資訊XQ產品

一、5478智冠，漲幅100%



嘉實資訊XQ產品

◀ 操作策略 ▶

加權指數格局

- 2009年2月開始走格局「1」。

個 股 格 局

- 5478智冠在2008年11月底就開始走格局「1」，直到2009年3月才站上年線，與大盤一同轉多。

資 金 比 例

- 與大盤同步走格局「1」時開始試單，持股比例30~50%。後續最多增持到70%。

停 損 設 定

- 季線或成本往下10%。

延 續 操 作

- 格局走「2」時資金減碼到30%附近，格局走「3」時則提高持股到50~70%。

獲 利 了 結

- 2009年8月跌破季線、走格局「a」時，將持股全數出清！

當主力來敲門
When the main force knocks on a door.

一、加權指數，2009年2月～2010年2月段



嘉實資訊XQ產品

一、3546宇峻，漲幅300%



嘉實資訊XQ產品

◀ 操作策略 ▶

加權指數格局

- 2009年2月開始走格局「1」。

個 股 格 局

- 3546宇峻在2008年11月底就開始走格局「1」。

資 金 比 例

- 與大盤同步走格局「1」時開始試單，持股比例30～50%。後續最多增持到70%。

停 損 設 定

- 季線或成本往下10%。

延 續 操 作

- 格局走「2」時資金減碼到30%附近，格局走「3」時則提高持股到50～70%。

獲 利 了 結

- 2009年8月跌破季線、走格局「a」時，將持股全數出清！

當主力來敲門
When the main force knocks on a door.

一、加權指數，2009年2月～2010年2月段



嘉實資訊XQ產品

一、6180橘子，漲幅130%



嘉實資訊XQ產品

◀ 操作策略 ▶

加權指數格局

- 2009年2月開始走格局「1」。

個 股 格 局

- 6180橘子在2008年12月底就開始走格局「1」，直到2009年3月才站上年線，與大盤一同轉多。

資 金 比 例

- 與大盤同步走格局「1」時開始試單，持股比例30~50%。後續最多增持到70%。

停 損 設 定

- 季線或成本往下10%。

延 續 操 作

- 格局走「2」時資金減碼到30%附近，格局走「3」時則提高持股到50~70%。

獲 利 了 結

- 2009年8月跌破季線、走格局「a」時，將持股全數出清！

當主力來敲門
When the main force knocks on a door.

一、加權指數，2009年2月～2010年2月段



嘉實資訊XQ產品

一、3293鈔象，漲幅45%



嘉實資訊XQ產品

◀ 操作策略 ▶

加權指數格局

- 2009年2月開始走格局「1」。

個 股 格 局

- 3293鈹象在2008年12月底就開始走格局「1」，直到2009年3月才站上年線，與大盤一同轉多。

資 金 比 例

- 與大盤同步走格局「1」時開始試單，持股比例30~50%。後續最多增持到70%。

停 損 設 定

- 季線或成本往下10%。

延 續 操 作

- 格局走「2」時資金減碼到30%附近，格局走「3」時則提高持股到50~70%。

獲 利 了 結

- 2009年8月跌破季線、走格局「a」時，將持股全數出清！

◀ 產業回顧 ▶

2008年金融海嘯後，第一個電子業主流族群攻擊的就是網路遊戲股，其中3083網龍還曾經一度來到519元、成為股王。不過後續因為營收的衰退與平板電腦的崛起，讓大多數的股價都出現80%以上的跌幅。

◀ 米可講股 ▶

每一個新生代的族群崛起都會有1~2檔帶頭領漲與攻擊的指標股，這些個股的漲幅永遠最大、最久，可是大多數投資人卻不敢追逐這些強勢股，反而喜歡去買落後補漲或是低價的弱勢股，如遊戲族群中的3086華義。在整個族群開始攻擊時，雖然在後續有連續出現大漲的走勢，可是卻提早整個族群一個多月的時間領先跌破季線而轉弱。要知道，**多頭市場永遠都是「強者續強、弱者補漲」而已！**



主力操作思維

1. 強者續強，弱者補漲。
2. 找出族群中最強勢股操作。
3. 順勢操作。

當主力來敲門
When the main force knocks on a door.

一、加權指數，2009年2月～2010年2月段



嘉實資訊XQ產品

一、3504揚明光，漲幅230%



嘉實資訊XQ產品

◎ 第6章：實戰交易

◀ 操作策略 ▶

加權指數格局

- 2009年2月開始走格局「1」。

個 股 格 局

- 3504揚明光在2009年1月就開始走格局「1」，直到2009年2月才站上年線，與大盤一同轉多。

資 金 比 例

- 與大盤同步走格局「1」時開始試單，持股比例30～50%。後續最多增持到70%。

停 損 設 定

- 季線或成本往下10%。

延 續 操 作

- 格局走「2」時資金減碼到30%附近，格局走「3」時則提高持股到50～70%。

獲 利 了 結

- 2009年8月跌破季線、走格局「a」時，將持股全數出清！

當主力來敲門
When the main force knocks on a door.

一、加權指數，2009年2月～2010年2月段



嘉實資訊XQ產品

一、3306鼎天，漲幅210%



嘉實資訊XQ產品

◀ 操作策略 ▶

加權指數格局

- 2009年2月開始走格局「1」。

個 股 格 局

- 3306鼎天在2009年7月出現三軍糾結，開始發動。

資 金 比 例

- 與大盤同步走多頭格局時開始試單，持股比例30~50%。後續最多增持到70%。

停 損 設 定

- 季線或成本往下10%。

延 續 操 作

- 格局走「2」時資金減碼到30%附近，格局走「3」時則提高持股到50~70%。

獲 利 了 結

- 2010年1月跌破季線、走格局「a」時，將持股全數出清！

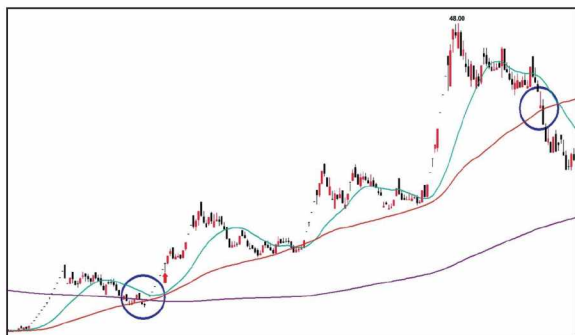
當主力來敲門
When the main force knocks on a door.

一、加權指數，2009年2月～2010年2月段



嘉實資訊XQ產品

一、6225天瀚，漲幅140%



嘉實資訊XQ產品

◎ 第 6 章：實戰交易

◀ 操作策略 ▶

加權指數格局

- 2009年2月開始走格局「1」。

個 股 格 局

- 6225天瀚在2009年6月出現三軍糾結，開始發動。

資 金 比 例

- 與大盤同步走多頭格局時開始試單，持股比例30~50%。後續最多增持到70%。

停 損 設 定

- 季線或成本往下10%。

延 續 操 作

- 格局走「2」時資金減碼到30%附近，格局走「3」時則提高持股到50~70%。

獲 利 了 結

- 2010年1月跌破季線、走格局「a」時，將持股全數出清！

當主力來敲門
When the main force knocks on a door.

一、加權指數，2009年2月～2010年2月段



嘉實資訊XQ產品

一、3019亞光，漲幅24%



嘉實資訊XQ產品

◀ 操作策略 ▶

加權指數格局

- 2009年2月開始走格局「1」。

個 股 格 局

- 3019亞光在2009年6月出現三軍糾結，開始發動。

資 金 比 例

- 與大盤同步走多頭格局時開始試單，持股比例30～50%。後續最多增持到70%。

停 損 設 定

- 季線或成本往下10%。

延 續 操 作

- 格局走「2」時資金減碼到30%附近，格局走「3」時則提高持股到50～70%。

獲 利 了 結

- 2009年8月跌破季線、走格局「a」時，將持股全數出清！

◀ 產業回顧 ▶

2008年金融海嘯後，第2個電子業主流族群攻擊的就是「微投影機」，其中3504揚明光還曾經在2009一年中二度大漲來到321元的高價。不過後續因為題材的幻滅與散熱效果無法有效解決，出現大幅回檔，讓大多數的股價都出現80%以上的跌幅，主力股6225天瀚甚至從高點大跌96%，成為雞蛋水餃股！

◀ 米可講股 ▶

每一個新生代的族群崛起都會有1～2檔帶頭領漲與攻擊的指標股，這些個股的漲幅永遠最大、最久，可是**大多數投資人卻不敢追逐這些強勢股**，反而喜歡去買落後補漲或是低價的弱勢股，如光電族群中的3019亞光。在整個族群開始攻擊時，雖然在後續有連續出現大漲的走勢，可是卻也提早跌破季線而轉弱，但當時因為該檔股票的淨值頗高，因而造成許多價值型的投資人虧損連連！要知道，**基本面有問題的股票，用股價淨值比去操作，其風險會相當高！**

❧ 主力操作思維 ❧

1. 股票有前景時，股價淨值比高。
2. 股票基本面有疑慮時，通常股價淨值比低。
3. 無論哪種市場，只要想賺取價差，就必須避開比值低的個股。

當主力來敲門
When the main force knocks on a door.

一、加權指數，2009年2月～2010年2月段



嘉實資訊XQ產品

一、6158禾昌，漲幅120%



嘉實資訊XQ產品

◀ 操作策略 ▶

加權指數格局

- 2009年2月開始走格局「1」。

個 股 格 局

- 6158禾昌在2009年2月就開始走格局「1」，直到2009年6月回測年線不破，才與大盤一同轉多。

資 金 比 例

- 與大盤同步走多頭格局時開始試單，持股比例30～50%。後續最多增持到70%。

停 損 設 定

- 季線或成本往下10%。

延 續 操 作

- 格局走「2」時資金減碼到30%附近，格局走「3」時則提高持股到50～70%。

獲 利 了 結

- 2010年1月跌破季線、走格局「a」時，將持股全數出清！

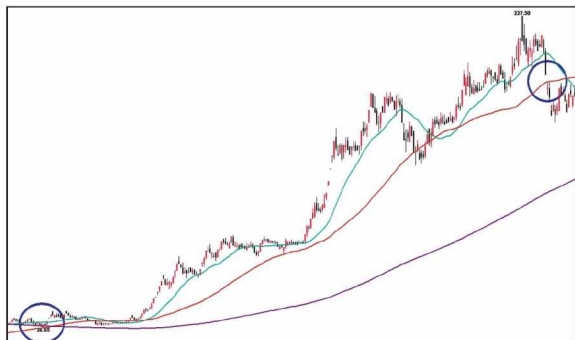
當主力來敲門
When the main force knocks on a door.

一、加權指數，2009年2月～2010年2月段



嘉實資訊XQ產品

一、3533嘉澤，漲幅520%



嘉實資訊XQ產品

◎ 第6章：實戰交易

◀ 操作策略 ▶

加權指數格局

- 2009年2月開始走格局「1」。

個 股 格 局

- 3533嘉澤在2009年3月就開始走格局「1」，直到2009年5月回測年線不破，才與大盤一同轉多。

資 金 比 例

- 與大盤同步走多頭格局時開始試單，持股比例30～50%。後續最多增持到70%。

停 損 設 定

- 季線或成本往下10%。

延 續 操 作

- 格局走「2」時資金減碼到30%附近，格局走「3」時則提高持股到50～70%。

獲 利 了 結

- 2010年5月跌破季線、走格局「a」時，將持股全數出清！

當主力來敲門
When the main force knocks on a door.

一、加權指數，2009年2月～2010年2月段



嘉實資訊XQ產品

一、3526凡甲，漲幅125%



嘉實資訊XQ產品

◀ 操作策略 ▶

加權指數格局

- 2009年2月開始走格局「1」。

個 股 格 局

- 3526凡甲在2009年1月就開始走格局「1」，直到2009年3月回測年線不破，才與大盤一同轉多。

資 金 比 例

- 與大盤同步走多頭格局時開始試單，持股比例30～50%。後續最多增持到70%。

停 損 設 定

- 季線或成本往下10%。

延 續 操 作

- 格局走「2」時資金減碼到30%附近，格局走「3」時則提高持股到50～70%。

獲 利 了 結

- 2009年10月跌破季線、走格局「a」時，將持股全數出清！

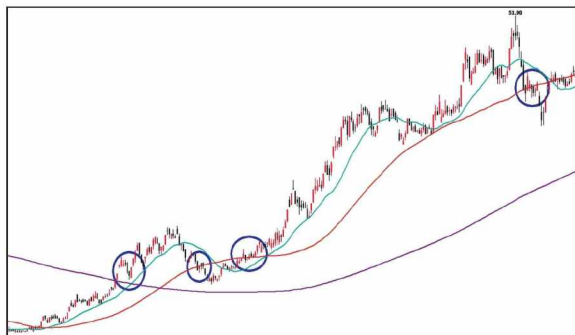
當主力來敲門
When the main force knocks on a door.

➤ 加權指數，2009年2月～2010年2月段



嘉實資訊XQ產品

➤ 6126信音，漲幅145%



嘉實資訊XQ產品

◎ 第6章：實戰交易

◀ 操作策略 ▶

加權指數格局

- 2009年2月開始走格局「1」。

個 股 格 局

- 6126信音在2009年2月就開始走格局「1」，直到2009年4月回測年線不破，才與大盤一同轉多。

資 金 比 例

- 與大盤同步走多頭格局時開始試單，持股比例30~50%。後續最多增持到70%。

停 損 設 定

- 季線或成本往下10%。

延 續 操 作

- 格局走「2」時資金減碼到30%附近，格局走「3」時則提高持股到50~70%。

獲 利 了 結

- 2010年1月跌破季線、走格局「a」時，將持股全數出清！

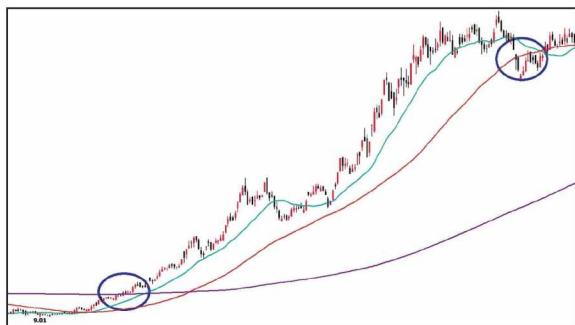
當主力來敲門
When the main force knocks on a door.

一、加權指數，2009年2月～2010年2月段



嘉實資訊XQ產品

一、6290良維，漲幅260%



嘉實資訊XQ產品

◀ 操作策略 ▶

加權指數格局

- 2009年2月開始走格局「1」。

個 股 格 局

- 6290良維在2009年2月就開始走格局「1」，直到2009年3月回測年線不破，才與大盤一同轉多。

資 金 比 例

- 與大盤同步走多頭格局時開始試單，持股比例30～50%。後續最多增持到70%。

停 損 設 定

- 季線或成本往下10%。

延 續 操 作

- 格局走「2」時資金減碼到30%附近，格局走「3」時則提高持股到50～70%。

獲 利 了 結

- 2009年10月跌破季線、走格局「a」時，將持股全數出清！

◀ 產業回顧 ▶

2008年金融海嘯後，第3個電子業主流族群攻擊的就是「電子零組件」，其中又以連接器為大宗，該族群的股王3533嘉澤曾經漲到227.5元。不過後續在鴻海族群的削價競爭與大打專利權的情況下崩盤，大多數的股價都出現70%以上的跌幅。

◀ 米可講股 ▶

台灣的產業景氣循環從過去的5~10年，在2000年全球網路泡沫之後就縮短為3~5年，其中電子業更是大多只有1~2年的光景，股價在炒作一波過後，後續沉睡數年往往是常有的現象。由於上市櫃公司沒有百年事業的計畫，因此大戶資金就會追逐某個族群、營造一個美麗的前景與話題，將股價拉抬5~10倍後再丟給散戶。總之，**萬般拉抬皆為出，強勢股沒有基本面的扶持，終究還是會崩跌！**



主力操作思維

1. 台股沒有百年企業。
2. 基本面是股價的骨幹。
3. 股價是基本面的先行指標。

當主力來敲門
When the main force knocks on a door.

一、加權指數，2009年2月～2010年2月段



嘉實資訊XQ產品

一、2499東貝，漲幅240%



嘉實資訊XQ產品

◀ 操作策略 ▶

加權指數格局

- 2009年2月開始走格局「1」。

個 股 格 局

- 2499東貝在2009年1月就開始走格局「1」，直到2009年4月回測年線不破，才與大盤一同轉多。

資 金 比 例

- 與大盤同步走多頭格局時開始試單，持股比例30~50%。後續最多增持到70%。

停 損 設 定

- 季線或成本往下10%。

延 續 操 作

- 格局走「2」時資金減碼到30%附近，格局走「3」時則提高持股到50~70%。

獲 利 了 結

- 2010年1月跌破季線、走格局「a」時，將持股全數出清！

當主力來敲門
When the main force knocks on a door.

一、加權指數，2009年2月～2010年2月段



嘉實資訊XQ產品

一、3061聚圓，漲幅130%



嘉實資訊XQ產品

◎ 第6章：實戰交易

◀ 操作策略 ▶

加權指數格局

- 2009年2月開始走格局「1」。

個 股 格 局

- 3061璦圖在2009年1月就開始走格局「1」，直到2009年4月回測年線不破，才與大盤一同轉多。

資 金 比 例

- 與大盤同步走多頭格局時開始試單，持股比例30～50%。後續最多增持到70%。

停 損 設 定

- 季線或成本往下10%。

延 續 操 作

- 格局走「2」時資金減碼到30%附近，格局走「3」時則提高持股到50～70%。

獲 利 了 結

- 2010年1月跌破季線、走格局「a」時，將持股全數出清！

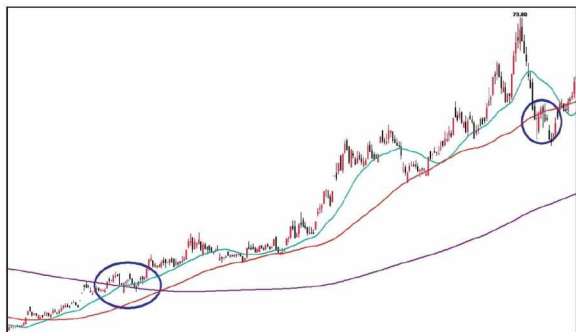
當主力來敲門
When the main force knocks on a door.

一 加權指數，2009年2月～2010年2月段



嘉實資訊XQ產品

一 6224聚鼎，漲幅115%



嘉實資訊XQ產品

◀ 操作策略 ▶

加權指數格局

- 2009年2月開始走格局「1」。

個 股 格 局

- 6224聚鼎在2009年2月就開始走格局「1」，直到2009年4月回測年線不破，才與大盤一同轉多。

資 金 比 例

- 與大盤同步走多頭格局時開始試單，持股比例30~50%。後續最多增持到70%。

停 損 設 定

- 季線或成本往下10%。

延 續 操 作

- 格局走「2」時資金減碼到30%附近，格局走「3」時則提高持股到50~70%。

獲 利 了 結

- 2010年1月跌破季線、走格局「a」時，將持股全數出清！

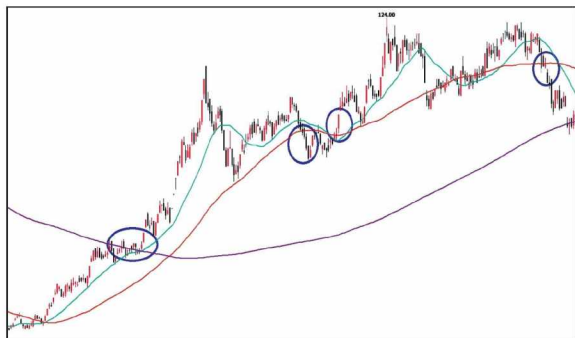
當主力來敲門
When the main force knocks on a door.

一、加權指數，2009年2月～2010年2月段



嘉實資訊XQ產品

一、2448晶電，漲幅100%



嘉實資訊XQ產品

◎ 第6章：實戰交易

◀ 操作策略 ▶

加權指數格局

- 2009年2月開始走格局「1」。

個 股 格 局

- 2448晶電在2009年2月就開始走格局「1」，直到2009年4月回測年線不破，才與大盤一同轉多。

資 金 比 例

- 與大盤同步走多頭格局時開始試單，持股比例30～50%。後續最多增持到70%。

停 損 設 定

- 季線或成本往下10%。

延 續 操 作

- 格局走「2」時資金減碼到30%附近，格局走「3」時則提高持股到50～70%。

獲 利 了 結

- 2010年1月跌破季線、走格局「a」時，將持股全數出清！

當主力來敲門
When the main force knocks on a door.

一、加權指數，2009年2月～2010年2月段



嘉實資訊XQ產品

一、2393億光，漲幅40%



嘉實資訊XQ產品

◎ 第6章：實戰交易

◀ 操作策略 ▶

加權指數格局

- 2009年2月開始走格局「1」。

個 股 格 局

- 2393億光在2009年2月就開始走格局「1」，直到2009年4月回測年線不破，才與大盤一同轉多。

資 金 比 例

- 與大盤同步走多頭格局時開始試單，持股比例30～50%。後續最多增持到70%。

停 損 設 定

- 季線或成本往下10%。

延 續 操 作

- 格局走「2」時資金減碼到30%附近，格局走「3」時則提高持股到50～70%。

獲 利 了 結

- 2010年1月跌破季線、走格局「a」時，將持股全數出清！

當主力來敲門
When the main force knocks on a door.

一、加權指數，2009年2月～2010年2月段



嘉賓資訊XQ產品

一、6271同欣電，漲幅130%



嘉賓資訊XQ產品

◀ 操作策略 ▶

加權指數格局

- 2009年2月開始走格局「1」。

個 股 格 局

- 6271同欣電在2009年1月就開始走格局「1」，直到2009年6月回測年線不破，才與大盤一同轉多。

資 金 比 例

- 與大盤同步走多頭格局時開始試單，持股比例30~50%。後續最多增持到70%。

停 損 設 定

- 季線或成本往下10%。

延 續 操 作

- 格局走「2」時資金減碼到30%附近，格局走「3」時則提高持股到50~70%。

獲 利 了 結

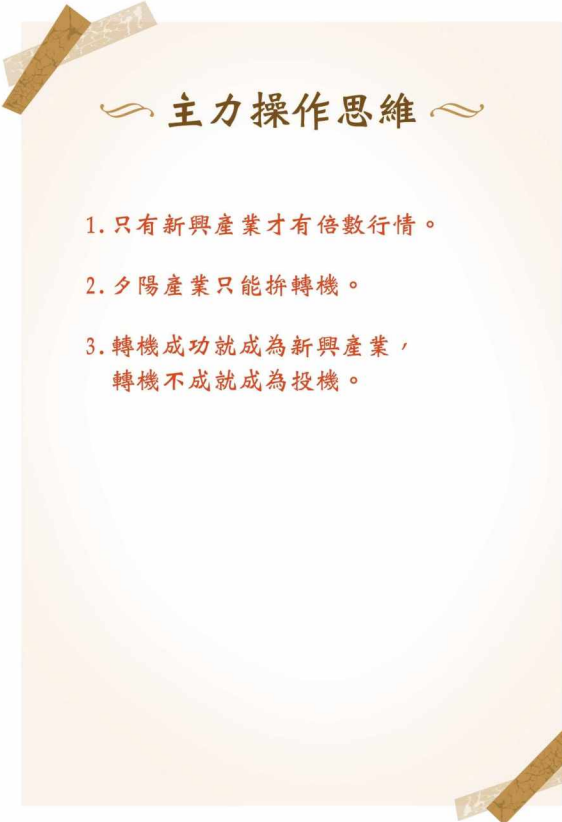
- 2010年5月跌破季線、走格局「a」時，將持股全數出清！

◀ 產業回顧 ▶

2008年金融海嘯後，第4個電子業主流族群攻擊的就是如今的四大慘業之一——LED，該族群的2448晶電當年挾著軋空與夢想題材，曾經漲到124元。不過後續因大陸廠商的切入與削價競爭而崩盤，大多數的股價都出現60%以上的跌幅。

◀ 米可講股 ▶

毛利率對於一家公司來說是非常重要的數據，通常毛利越高的公司，也代表著具有部份寡占市場的能力，這也是股神巴菲特長年投資夥伴查理最重視的公司經營能力。LED產業的毛利率在強盛時期曾有接近50%的高水位，但因為技術門檻低，後進的廠商越來越多，產量也供過於求，造成參與者削價競爭，最後導致毛利極速衰退到10%以下，這是投資上非常需要重視的一環。總之，**別投資夕陽產業，尤其一堆公司說要轉型時！**



主力操作思維

1. 只有新興產業才有倍數行情。
2. 夕陽產業只能拚轉機。
3. 轉機成功就成為新興產業，
轉機不成就成為投機。

當主力來敲門
When the main force knocks on a door.

一、加權指數，2009年2月～2010年2月段



嘉實資訊XQ產品

一、2545皇翔，漲幅110%



嘉實資訊XQ產品

◀ 操作策略 ▶

加權指數格局

- 2009年2月開始走格局「1」。

個 股 格 局

- 2545皇翔在2009年3月開始走格局「1」，直到2009年5月突破年線，才與大盤一同轉多。

資 金 比 例

- 與大盤同步走多頭格局時開始試單，持股比例30～50%。後續最多增持到70%。

停 損 設 定

- 季線或成本往下10%。

延 續 操 作

- 格局走「2」時資金減碼到30%附近，格局走「3」時則提高持股到50～70%。

獲 利 了 結

- 2009年8月跌破季線、走格局「a」時，將持股全數出清！

當主力來敲門
When the main force knocks on a door.

一、加權指數，2009年2月～2010年2月段



嘉實資訊XQ產品

一、5522遠雄，漲幅50%



嘉實資訊XQ產品

◀ 操作策略 ▶

加權指數格局

- 2009年2月開始走格局「1」。

個 股 格 局

- 5522遠雄在2009年3月開始走格局「1」，直到2009年5月突破年線，才與大盤一同轉多。

資 金 比 例

- 與大盤同步走多頭格局時開始試單，持股比例30～50%。後續最多增持到70%。

停 損 設 定

- 季線或成本往下10%。

延 續 操 作

- 格局走「2」時資金減碼到30%附近，格局走「3」時則提高持股到50～70%。

獲 利 了 結

- 2009年8月跌破季線、走格局「a」時，將持股全數出清！

當主力來敲門
When the main force knocks on a door.

一、加權指數，2009年2月～2010年2月段



嘉實資訊XQ產品

一、5534長虹，漲幅50%



嘉實資訊XQ產品

◎ 第6章：實戰交易

◀ 操作策略 ▶

加權指數格局

- 2009年2月開始走格局「1」。

個 股 格 局

- 5534長虹在2009年3月開始走格局「1」，直到2009年5月突破年線，才與大盤一同轉多。

資 金 比 例

- 與大盤同步走多頭格局時開始試單，持股比例30～50%。後續最多增持到70%。

停 損 設 定

- 季線或成本往下10%。

延 續 操 作

- 格局走「2」時資金減碼到30%附近，格局走「3」時則提高持股到50～70%。

獲 利 了 結

- 2009年7月跌破季線、走格局「a」時，將持股全數出清！

當主力來敲門
When the main force knocks on a door.

一、加權指數，2009年2月～2010年2月段



嘉實資訊XQ產品

一、1419新紡，漲幅75%



嘉實資訊XQ產品

◎ 第 6 章：實戰交易

◀ 操作策略 ▶

加權指數格局

- 2009年2月開始走格局「1」。

個 股 格 局

- 1419新紡在2009年3月開始走格局「1」，直到2009年4月回測年線不破，才與大盤一同轉多。

資 金 比 例

- 與大盤同步走多頭格局時開始試單，持股比例30~50%。後續最多增持到70%。

停 損 設 定

- 季線或成本往下10%。

延 續 操 作

- 格局走「2」時資金減碼到30%附近，格局走「3」時則提高持股到50~70%。

獲 利 了 結

- 2009年8月跌破季線、走格局「a」時，將持股全數出清！

當主力來敲門
When the main force knocks on a door.

一、加權指數，2009年2月～2010年2月段



嘉實資訊XQ產品

一、1903土紙，漲幅150%



嘉實資訊XQ產品

◀ 操作策略 ▶

加權指數格局

- 2009年2月開始走格局「1」。

個 股 格 局

- 1903士紙在2009年3月開始走格局「1」，直到2009年4月回測年線不破，才與大盤一同轉多。

資 金 比 例

- 與大盤同步走多頭格局時開始試單，持股比例30～50%。後續最多增持到70%。

停 損 設 定

- 季線或成本往下10%。

延 續 操 作

- 格局走「2」時資金減碼到30%附近，格局走「3」時則提高持股到50～70%。

獲 利 了 結

- 2009年8月跌破季線、走格局「a」時，將持股全數出清！

當主力來敲門
When the main force knocks on a door.

一、加權指數，2009年2月～2010年2月段



嘉實資訊XQ產品

一、2542興富發，漲幅100%



嘉實資訊XQ產品

◀ 操作策略 ▶

加權指數格局

- 2009年2月開始走格局「1」。

個 股 格 局

- 2542興富發在2009年3月開始走格局「1」，直到2009年4月突破年線，才與大盤一同轉多。

資 金 比 例

- 與大盤同步走多頭格局時開始試單，持股比例30～50%。後續最多增持到70%。

停 損 設 定

- 季線或成本往下10%。

延 續 操 作

- 格局走「2」時資金減碼到30%附近，格局走「3」時則提高持股到50～70%。

獲 利 了 結

- 2010年5月跌破季線、走格局「a」時，將持股全數出清！

◀ 產業回顧 ▶

2008年金融海嘯後，第一個傳產主流族群攻擊的就是這幾年來被政策打壓、卻仍然繼續漲價的「資產營建股」。加權指數從2009年的3955點漲到2011年的9220點，雖然此族群的股價因選舉與政策因素無法大漲，但實體的價格可是飆了好幾倍以上，這也埋下未來房市大泡沫的危機，相信這幾年就會讓市場知道，沒有永遠只漲不跌的房價！

◀ 米可講股 ▶

每當股市崩盤，具有資產美夢的題材總是要遇到可怕的修正波；不過只要股市落底時，因為資產的價值仍然存在，後續也容易成為被炒作的對象，這也是價值型投資高手——彼得林區最熱愛操作的標的。總之，**想要快速累積資本，資產股與實體建物或土地都是非常棒的選擇，但別買在景氣最熱的時候！**

❧ 主力操作思維 ❧

1. 資產股永遠是空頭市場落底時的好標的。
2. 航運股在多頭起漲時，基本需求會領先表態。
3. 多頭市場起漲時，避險股如中華電信、遠傳……，反而會下跌。

當主力來敲門
When the main force knocks on a door.

一、加權指數，2009年2月～2010年2月段



嘉實資訊XQ產品

一、2204中華，漲幅70%



嘉實資訊XQ產品

◀ 操作策略 ▶

加權指數格局

- 2009年2月開始走格局「1」。

個 股 格 局

- 2204中華在2009年2月開始走格局「1」，直到2009年4月突破年線，才與大盤一同轉多。

資 金 比 例

- 與大盤同步走多頭格局時開始試單，持股比例30～50%。後續最多增持到70%。

停 損 設 定

- 季線或成本往下10%。

延 續 操 作

- 格局走「2」時資金減碼到30%附近，格局走「3」時則提高持股到50～70%。

獲 利 了 結

- 2009年12月跌破季線、走格局「a」時，將持股全數出清！

當主力來敲門
When the main force knocks on a door.

一、加權指數，2009年2月～2010年2月段



嘉實資訊XQ產品

一、2201裕隆，漲幅90%



嘉實資訊XQ產品

◀ 操作策略 ▶

加權指數格局

- 2009年2月開始走格局「1」。

個 股 格 局

- 2201裕隆在2009年2月開始走格局「1」，直到2009年4月突破年線，才與大盤一同轉多。

資 金 比 例

- 與大盤同步走多頭格局時開始試單，持股比例30～50%。後續最多增持到70%。

停 損 設 定

- 季線或成本往下10%。

延 續 操 作

- 格局走「2」時資金減碼到30%附近，格局走「3」時則提高持股到50～70%。

獲 利 了 結

- 2009年12月跌破季線、走格局「a」時，將持股全數出清！

當主力來敲門
When the main force knocks on a door.

一、加權指數，2009年2月～2010年2月段



嘉實資訊XQ產品

一、2206三陽，漲幅40%



嘉實資訊XQ產品

◀ 操作策略 ▶

加權指數格局

- 2009年2月開始走格局「1」。

個 股 格 局

- 2206三陽在2009年2月開始走格局「1」，直到2009年4月突破年線，才與大盤一同轉多。

資 金 比 例

- 與大盤同步走多頭格局時開始試單，持股比例30~50%。後續最多增持到70%。

停 損 設 定

- 季線或成本往下10%。

延 續 操 作

- 格局走「2」時資金減碼到30%附近，格局走「3」時則提高持股到50~70%。

獲 利 了 結

- 2009年12月跌破季線、走格局「a」時，將持股全數出清！

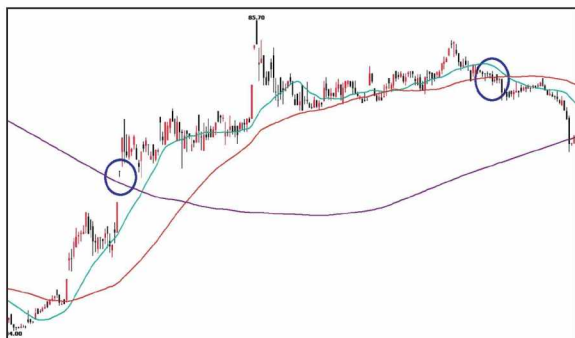
當主力來敲門
When the main force knocks on a door.

一、加權指數，2009年2月～2010年2月段



嘉實資訊XQ產品

一、2207和泰車，漲幅20%



嘉實資訊XQ產品

◀ 操作策略 ▶

加權指數格局

- 2009年2月開始走格局「1」。

個 股 格 局

- 2207和泰車在2009年4月開始走格局「1」，直到2009年5月突破年線，才與大盤一同轉多。

資 金 比 例

- 與大盤同步走多頭格局時開始試單，持股比例30~50%。後續最多增持到70%。

停 損 設 定

- 季線或成本往下10%。

延 續 操 作

- 格局走「2」時資金減碼到30%附近，格局走「3」時則提高持股到50~70%。

獲 利 了 結

- 2009年12月跌破季線、走格局「a」時，將持股全數出清！

當主力來敲門
When the main force knocks on a door.

一、加權指數，2009年2月～2010年2月段



嘉實資訊XQ產品

一、2227裕日車，漲幅120%



嘉實資訊XQ產品

◀ 操作策略 ▶

加權指數格局

- 2009年2月開始走格局「1」。

個 股 格 局

- 2227裕日車在2009年3月開始走格局「1」，直到2009年4月突破年線，才與大盤一同轉多。

資 金 比 例

- 與大盤同步走多頭格局時開始試單，持股比例30~50%。後續最多增持到70%。

停 損 設 定

- 季線或成本往下10%。

延 續 操 作

- 格局走「2」時資金減碼到30%附近，格局走「3」時則提高持股到50~70%。

獲 利 了 結

- 2010年10月跌破季線、走格局「a」時，將持股全數出清！

◀ 產業回顧 ▶

2008年金融海嘯後，第二個傳產主流族群攻擊的就是這幾年來因市場需求大增而飆漲的「汽車股」。雖然韓國現代、基亞汽車銷售稱霸全球，而讓全球大廠都受到極大威脅，但隨著大陸振興內需政策——「汽車下鄉」的崛起，再度讓修正過的汽車股價露出曙光！

◀ 米可講股 ▶

彼得林區任職於富達基金經理人時曾說過：「景氣衰退時，汽車的需求不會消失，只是延後！」因此每當股市落底後，汽車產業復甦的情形就會成為景氣反轉的領先指標。一旦景氣轉佳，汽車股總是會有好幾倍的漲幅，當然空頭修正時也會遇到極大的賣壓。總之，**汽車的需求不會消失，只會延後！**

❧ 主力操作思維 ❧

1. 汽車工業是經濟的火車頭。
2. 在多頭市場時，無論是品牌還是相關的零組件，都會出現大漲的走勢。
3. 一旦汽車股出現轉弱的走勢時，通常也暗示著景氣即將步入寒冬。

當主力來敲門
When the main force knocks on a door.

一、加權指數，2010年5月～2011年3月段



嘉實資訊XQ產品

一、3406玉晶光，漲幅205%



嘉實資訊XQ產品

◎ 第6章：實戰交易

◀ 操作策略 ▶

加權指數格局

- 2010年7月開始走格局「1」。

個 股 格 局

- 3406玉晶光在2010年3月就開始走格局「1」，直到2010年8月再度站上季線後，才與大盤一同轉多。

資 金 比 例

- 與大盤同步走多頭格局時開始試單，持股比例30～50%。後續最多增持到70%。

停 損 設 定

- 季線或成本往下10%。

延 續 操 作

- 格局走「2」時資金減碼到30%附近，格局走「3」時則提高持股到50～70%。

獲 利 了 結

- 2011年1月跌破季線、走格局「a」時，將持股全數出清！

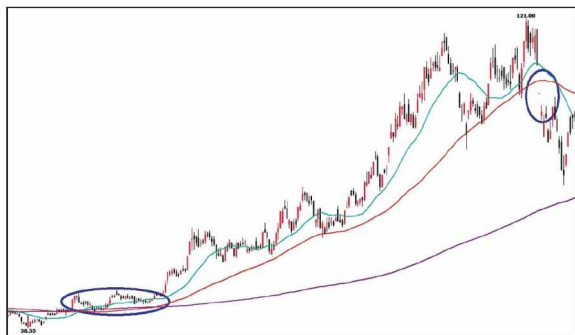
當主力來敲門
When the main force knocks on a door.

一、加權指數，2010年5月～2011年3月段



嘉實資訊XQ產品

一、6176瑞儀，漲幅100%



嘉實資訊XQ產品

◀ 操作策略 ▶

加權指數格局

- 2010年7月開始走格局「1」。

個 股 格 局

- 6176瑞儀在2010年9月才開始走格局「1」，與大盤一同轉多。

資 金 比 例

- 與大盤同步走多頭格局時開始試單，持股比例30~50%。後續最多增持到70%。

停 損 設 定

- 季線或成本往下10%。

延 續 操 作

- 格局走「2」時資金減碼到30%附近，格局走「3」時則提高持股到50~70%。

獲 利 了 結

- 2011年8月跌破季線、走格局「a」時，將持股全數出清！

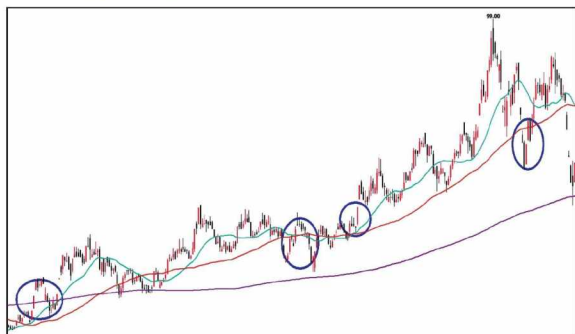
當主力來敲門
When the main force knocks on a door.

一、加權指數，2010年5月～2011年3月段



嘉實資訊XQ產品

一、6269台郡，漲幅80%



嘉實資訊XQ產品

◀ 操作策略 ▶

加權指數格局

- 2010年7月開始走格局「1」。

個 股 格 局

- 6269台郡也在2010年7月開始走格局「1」，與大盤一同轉多。

資 金 比 例

- 與大盤同步走多頭格局時開始試單，持股比例30～50%。後續最多增持到70%。

停 損 設 定

- 季線或成本往下10%。

延 續 操 作

- 格局走「2」時資金減碼到30%附近，格局走「3」時則提高持股到50～70%。

獲 利 了 結

- 2011年8月跌破季線、走格局「a」時，將持股全數出清！

當主力來敲門
When the main force knocks on a door.

一、加權指數，2010年5月～2011年3月段



嘉實資訊XQ產品

一、6153嘉聯益，漲幅80%



嘉實資訊XQ產品

◀ 操作策略 ▶

加權指數格局

- 2010年7月開始走格局「1」。

個 股 格 局

- 6153嘉聯益在2010年3月開始走格局「1」，與大盤一同轉多。

資 金 比 例

- 與大盤同步走多頭格局時開始試單，持股比例30～50%。後續最多增持到70%。

停 損 設 定

- 季線或成本往下10%。

延 續 操 作

- 格局走「2」時資金減碼到30%附近，格局走「3」時則提高持股到50～70%。

獲 利 了 結

- 2011年8月跌破季線、走格局「a」時，將持股全數出清！

當主力來敲門
When the main force knocks on a door.

一、加權指數，2010年5月～2011年3月段



嘉實資訊XQ產品

一、2474可成，漲幅175%



嘉實資訊XQ產品

◀ 操作策略 ▶

加權指數格局

- 2010年7月開始走格局「1」。

個 股 格 局

- 2474可成在2010年10月才開始站上年線、走格局「1」，與大盤一同轉多。

資 金 比 例

- 與大盤同步走多頭格局時開始試單，持股比例30~50%。後續最多增持到70%。

停 損 設 定

- 季線或成本往下10%。

延 續 操 作

- 格局走「2」時資金減碼到30%附近，格局走「3」時則提高持股到50~70%。

獲 利 了 結

- 2011年9月跌破季線、走格局「a」時，將持股全數出清！

當主力來敲門
When the main force knocks on a door.

一、加權指數，2010年5月～2011年3月段



嘉實資訊XQ產品

一、3008大立光，漲幅45%



嘉實資訊XQ產品

◀ 操作策略 ▶

加權指數格局

- 2010年7月開始走格局「1」。

個 股 格 局

- 3008大立光在2010年11月才開始走格局「1」，與大盤一同轉多。

資 金 比 例

- 與大盤同步走多頭格局時開始試單，持股比例30～50%。後續最多增持到70%。

停 損 設 定

- 季線或成本往下10%。

延 續 操 作

- 格局走「2」時資金減碼到30%附近，格局走「3」時則提高持股到50～70%。

獲 利 了 結

- 2011年8月跌破季線、走格局「a」時，將持股全數出清！

當主力來敲門
When the main force knocks on a door.

一、加權指數，2010年5月～2011年3月段



嘉實資訊XQ產品

一、2384勝華，漲幅100%



嘉實資訊XQ產品

◀ 操作策略 ▶

加權指數格局

- 2010年7月開始走格局「1」。

個 股 格 局

- 2384勝華在2010年6月才開始走格局「1」，與大盤一同轉多。

資 金 比 例

- 與大盤同步走多頭格局時開始試單，持股比例30～50%。後續最多增持到70%。

停 損 設 定

- 季線或成本往下10%。

延 續 操 作

- 格局走「2」時資金減碼到30%附近，格局走「3」時則提高持股到50～70%。

獲 利 了 結

- 2010年12月跌破季線、走格局「a」時，將持股全數出清！

當主力來敲門
When the main force knocks on a door.

一、加權指數，2010年5月～2011年3月段



嘉實資訊XQ產品

一、2498宏達電，漲幅170%



嘉實資訊XQ產品

◎ 第6章：實戰交易

◀ 操作策略 ▶

加權指數格局

- 2010年7月開始走格局「1」。

個 股 格 局

- 2498宏達電在2010年3月開始走格局「1」，並在4月站上年線，與大盤一同轉多。

資 金 比 例

- 與大盤同步走多頭格局時開始試單，持股比例30~50%。後續最多增持到70%。

停 損 設 定

- 季線或成本往下10%。

延 續 操 作

- 格局走「2」時資金減碼到30%附近，格局走「3」時則提高持股到50~70%。

獲 利 了 結

- 2011年6月跌破季線、走格局「a」時，將持股全數出清！

◀ 產業回顧 ▶

2010年指數經歷1300點的修正後，再度站上年線，重回多頭走勢，大漲2000點來到9220點才進入休息。在這段瘋狂的飆漲期間，以近年來最火紅的「智慧型手機&蘋果供應鏈族群」的漲勢最為兇猛，遠在美國上市的蘋果電腦也成為市值超過5000億美元的大公司，除了帶動智慧型手機的崛起，也改變了人們使用消費型電子的習慣。但近年在韓國三星的搶攻中，出現了些微停滯的現象，也讓台股相關股票的股價都有30%以上的跌幅！

◀ 米可講股 ▶

智慧型手機&蘋果供應鏈族群是近年來非常強勢的族群，往往題材一發酵，後續的走勢都可以維持將近快一年的多頭，這對台灣產業來說是非常標準的攻擊模式，所以當我們發現這些強勢的族群時，可別在震盪的過程中輕易賣出。總之，「**將能，而君不御者勝**」！

❧ 主力操作思維 ❧

1. 台灣產業景氣循環大約只有2~3年。
2. 這時也通常是股價狂飆時期。
3. 股價轉弱初期，個股營收總是創新高，而投資人就會瘋狂買進。這時誰在供應籌碼呢？當然媒體也幫了不少大忙！

當主力來敲門
When the main force knocks on a door.

一、加權指數，2010年5月～2011年3月段



嘉實資訊XQ產品

一、2049上銀，漲幅275%



嘉實資訊XQ產品

◀ 操作策略 ▶

加權指數格局

- 2010年7月開始走格局「1」。

個 股 格 局

- 2049上銀在2010年10月才開始走格局「1」，與大盤一同轉多。

資 金 比 例

- 與大盤同步走多頭格局時開始試單，持股比例30～50%。後續最多增持到70%。

停 損 設 定

- 季線或成本往下10%。

延 續 操 作

- 格局走「2」時資金減碼到30%附近，格局走「3」時則提高持股到50～70%。

獲 利 了 結

- 2011年8月跌破季線、走格局「a」時，將持股全數出清！

當主力來敲門
When the main force knocks on a door.

一、加權指數，2010年5月～2011年3月段



嘉實資訊XQ產品

一、1590亞德，漲幅30%



嘉實資訊XQ產品

◀ 操作策略 ▶

加權指數格局

- 2010年7月開始走格局「1」。

個 股 格 局

- 1590亞德在2011年3月創新高後開始走格局「1」。

資 金 比 例

- 與大盤同步走多頭格局時開始試單，持股比例30～50%。後續最多增持到70%。

停 損 設 定

- 季線或成本往下10%。

延 續 操 作

- 格局走「2」時資金減碼到30%附近，格局走「3」時則提高持股到50～70%。

獲 利 了 結

- 2011年6月跌破季線、走格局「a」時，將持股全數出清！

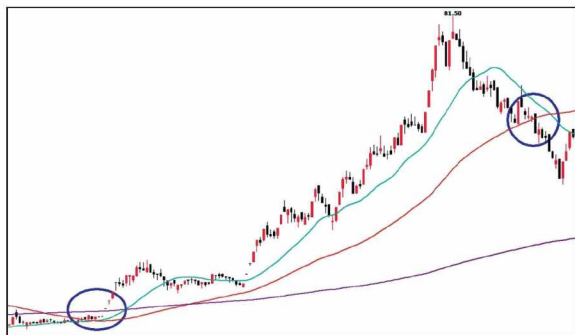
當主力來敲門
When the main force knocks on a door.

一、加權指數，2010年5月～2011年3月段



嘉實資訊XQ產品

一、4523永彰，漲幅140%



嘉實資訊XQ產品

◀ 操作策略 ▶

加權指數格局

- 2010年7月開始走格局「1」。

個 股 格 局

- 4523永彰在2010年7月站上年線後開始走格局「1」，與大盤一起轉多。

資 金 比 例

- 與大盤同步走多頭格局時開始試單，持股比例30～50%。後續最多增持到70%。

停 損 設 定

- 季線或成本往下10%。

延 續 操 作

- 格局走「2」時資金減碼到30%附近，格局走「3」時則提高持股到50～70%。

獲 利 了 結

- 2011年5月跌破季線、走格局「a」時，將持股全數出清！

◀ 產業回顧 ▶

2010年指數經歷1300點的修正後，再度站上年線，重回多頭走勢，大漲2000點來到9220點才進入休息。在這段瘋狂的飆漲期間，第二個最火紅的族群就是以2049上銀為首的工具機相關族群。由於ECFA的簽訂，讓原先技術就領先全球的黑手工業加上轉型之後，一下子成為兩岸最夯的產業！但近年來由於大陸技術的進步與削價競爭，也讓原先的市場成為紅海，因此這些族群個股都有50%以上的大跌幅出現！

◀ 米可講股 ▶

我們可以發現一旦一個產業蓬勃發展之後，由於競爭者快速的加入與削價競爭搶市場，台灣的產業壽命通常只有2~3年，這段時間也是股價最飆漲的時候，當炒作過數倍之後，後續也會進入多年的沉睡期，下次還要吸引大資金進入市場的機會就非常低了，這也是台灣產業與股價上的特有現象！總之，**別去撿主力已經出脫的股票，尤其利多滿天下的時候！**



主力操作思維

1. 量少好買股。
2. 量大好賣股。
3. 量少好作價。
4. 量大賣股數鈔票。

當主力來敲門
When the main force knocks on a door.

一、加權指數，2010年6月～2011年2月段



嘉實資訊XQ產品

一、2610華航，跌幅57%



嘉實資訊XQ產品

◀ 操作策略 ▶

加權指數格局

- 2011年6月開始走格局「a」，並在2011年8月跌破年線。

個 股 格 局

- 2610華航早在2011年3月跌破年線，期間一度站上季線，隨後又在同年7月走格局「a」，與大盤一起翻空。

資 金 比 例

- 與大盤同步走空頭格局時開始試空單，持股比例10~30%。後續最多增持到50%。

停 損 設 定

- 季線或成本往上10%。

延 續 操 作

- 格局走「b」時資金減碼到10%附近，格局走「c」時則提高持股到30%。

獲 利 了 結

- 2011年1月突破季線、走格局「1」時，將空單全數回補！

當主力來敲門
When the main force knocks on a door.

一、加權指數，2010年6月～2011年2月段



嘉實資訊XQ產品

一、2618長榮航，跌幅40%



嘉實資訊XQ產品

◀ 操作策略 ▶

加權指數格局

- 2011年6月開始走格局「a」，並在2011年8月跌破年線。

個 股 格 局

- 2618長榮航早在2011年1月跌破季線走格局「a」，期間一度站上季線，隨後又在同年7月與大盤一起翻空。

資 金 比 例

- 與大盤同步走空頭格局時開始試空單，持股比例10~30%。後續最多增持到50%。

停 損 設 定

- 季線或成本往上10%。

延 續 操 作

- 格局走「b」時資金減碼到10%附近，格局走「c」時則提高持股到30%。

獲 利 了 結

- 2011年10月突破季線、走格局「1」時，將空單全數回補！

當主力來敲門
When the main force knocks on a door.

一、加權指數，2010年6月～2011年2月段



嘉實資訊XQ產品

一、2609陽明，跌幅60%



嘉實資訊XQ產品

◀ 操作策略 ▶

加權指數格局

- 2011年6月開始走格局「a」，並在2011年8月跌破年線。

個 股 格 局

- 2609陽明早在2011年6月跌破季線與年線，走格局「a」。

資 金 比 例

- 與大盤同步走空頭格局時開始試空單，持股比例10～30%。後續最多增持到50%。

停 損 設 定

- 季線或成本往上10%。

延 續 操 作

- 格局走「b」時資金減碼到10%附近，格局走「c」時則提高持股到30%。

獲 利 了 結

- 2011年12月突破季線、走格局「1」時，將空單全數回補！

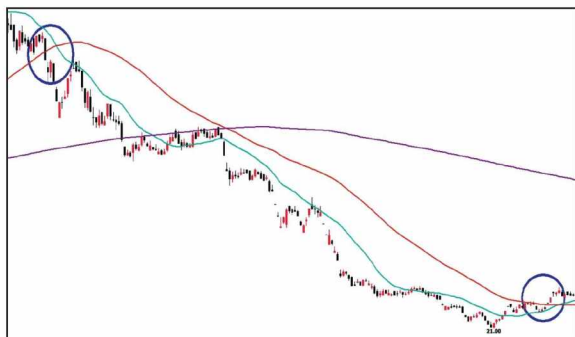
當主力來敲門
When the main force knocks on a door.

一、加權指數，2010年6月～2011年2月段



嘉實資訊XQ產品

一、3519綠能，跌幅80%



嘉實資訊XQ產品

◀ 操作策略 ▶

加權指數格局

- 2011年6月開始走格局「a」，並在2011年8月跌破年線。

個 股 格 局

- 3519綠能早在2011年4月跌破季線走格局「a」，隨後又在同年5月跌破年線，與大盤一起翻空。

資 金 比 例

- 與大盤同步走空頭格局時開始試空單，持股比例10~30%。後續最多增持到50%。

停 損 設 定

- 季線或成本往上10%。

延 續 操 作

- 格局走「b」時資金減碼到10%附近，格局走「c」時則提高持股到30%。

獲 利 了 結

- 2011年12月突破季線、走格局「1」時，將空單全數回補！

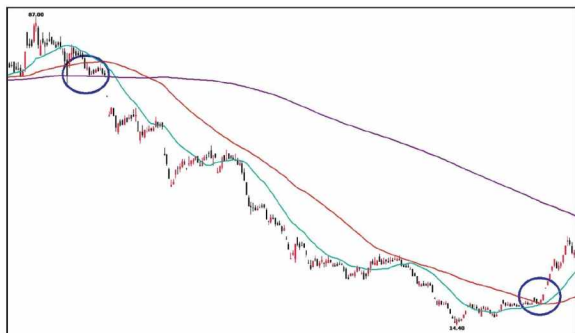
當主力來敲門
When the main force knocks on a door.

一、加權指數，2010年6月～2011年2月段



嘉實資訊XQ產品

一、3576新日光，跌幅80%



嘉實資訊XQ產品

◀ 操作策略 ▶

加權指數格局

- 2011年6月開始走格局「a」，並在2011年8月跌破年線。

個 股 格 局

- 3576新日光早在2011年4月跌破季、年線走格局「a」。

資 金 比 例

- 與大盤同步走空頭格局時開始試空單，持股比例10~30%。後續最多增持到50%。

停 損 設 定

- 季線或成本往上10%。

延 續 操 作

- 格局走「b」時資金減碼到10%附近，格局走「c」時則提高持股到30%。

獲 利 了 結

- 2012年1月突破季線、走格局「1」時，將空單全數回補！

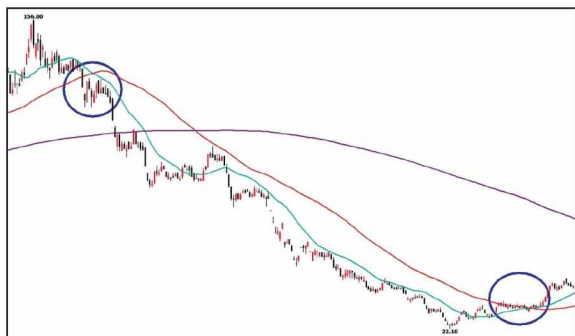
當主力來敲門
When the main force knocks on a door.

一、加權指數，2010年6月～2011年2月段



嘉實資訊XQ產品

一、3579尚志，跌幅85%



嘉實資訊XQ產品

◀ 操作策略 ▶

加權指數格局

- 2011年6月開始走格局「a」，並在2011年8月跌破年線。

個 股 格 局

- 3579尚志早在2011年4月跌破季、年線走格局「a」。

資 金 比 例

- 與大盤同步走空頭格局時開始試空單，持股比例10~30%。後續最多增持到50%。

停 損 設 定

- 季線或成本往上10%。

延 續 操 作

- 格局走「b」時資金減碼到10%附近，格局走「c」時則提高持股到30%。

獲 利 了 結

- 2012年1月突破季線、走格局「1」時，將空單全數回補！

◀ 產業回顧 ▶

2011年指數因歐債風暴而大跌2600點，最後來到6609點才止跌進行反彈。這是自從2008年金融海嘯後，走了2年多的大多頭市場才出現的空頭走勢，而且一次就將過去幾年的漲幅給吞噬了一半，並且只花了不到一年的時間。其中非常多過去大漲的強勢股都出現50%以上的跌幅，更有甚者，跌到只剩1/10的股價，導致許多主力與投資人陣亡。所以股市裡的一句諺語非常值得我們省思：爬樓梯漲，跳樓跌！

◀ 米可講股 ▶

2009年、2010年、2011年的大多頭走勢，讓許多投資人都失去了戒心，以為股市只漲不跌。多頭市場能賺錢的比比皆是，但能在高檔安全離場的才是真正的贏家！總之，**沒有只漲不跌的投資商品，如果有，那就是詐騙！**

主力跟我說的祕密

「找到贏家」

股市就跟賭桌一樣，

只要30分鐘內你還分辨不出誰強誰弱，

那你就是賠錢的那個人！

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

*When the main force
knocks on a door.*



第7章

資金策略

只有不知道自己在做什麼的投資人，才需要廣泛地分散投資！

- 華倫·巴菲特

90年代初期，美國有個非常有名的馬戲團，裡面有個拋耍特技的小丑非常會耍球，他可以騎著單輪車並同時耍5顆彩色球，當時有許多人花錢來看他表演耍球的功夫，而且總是逗得觀眾哈哈大笑。隨著名氣越來越大，小丑希望能同時耍更多的球來展現自己的技能，遂從原本熟悉的5顆球，變成6顆、8顆、10顆……，可是因為耍了太多的球，以至於他總是在表演中失手，結果觀眾越來越少，馬戲團也把他的職位調整成幕後的工作人員。他一直覺得是自己不夠努力，於是沒日沒夜的練習，就希望能同時耍10顆球。有天，許久不見的啟蒙老師來看他，小丑把心中的困擾與難過全數跟老師抱怨，老師聽完之後，要小丑從耍1顆球慢慢的增加到10顆，可惜的是，小丑耍到第7顆球時就失敗了。他非常不好意思的對老師說抱歉，卻看到老師笑笑的緩緩說：「孩子，當你要5顆球時，真的非常令人讚嘆！可是當你要7顆球失手的時候，掉下來的可不只是第7顆球，而是你手上全部的球，不是嗎？」

◎第7章：資金策略

我過去在操作上總是喜歡分散持股，加上手上的資金較少，很害怕再度虧損歸零，所以同時持有5檔以上股票是常有的現象。而且在盤中要是看到有其它股票比自己手上的還要強，我就開始更換持股，卻常常發現今天賣掉的弱勢股，沒幾天反而又開始大漲特漲！經過檢討之後，我開始學習「單股操作」的技巧，一開始將全數資金投入單一持股的風險與心理壓力真的非常高，加上當時又不太會使用短沖的方法來降低持股成本，過沒多久，我發現自己的持股突然又變成十幾檔。直到有天將持股出清後，回顧先前操作過的個股，才發現其實有些股票的漲幅遠遠超越其他人，因此我開始限定自己把資金分成5等份，假如以100萬來計算，每等份就是20萬，而每等份只能買進1檔股票，只能少，絕對不能多！

一開始因為喜歡操作高價股，所以一等份最多只能買進1~2張，但這有個問題，假如只有1張股票，賣掉之後等於全數出清這檔股票的持股，所以常常會有賣掉又高價追回來的現象出現。

資金等份	股票	股價	買進張數
20萬	2330 台積電	70元	23張
20萬	1301 台 塑	80元	23張
20萬	2357 華 碩	200元	13張
20萬	2412 中華電	90元	23張
20萬	2317 鴻 海	80元	23張

於是開始強迫自己買中低價股，畢竟一個等份只能買高價股1～2張，換成中低價股卻可以買到5張以上，遇到風險時，我可以先降低持股比例但不用全數出清，留下少許的部位，等到較為安全時再重新進場！這樣可以避免因為錯賣股票而失去低檔進場的時機，另一方面也可以降低操作的風險，何樂而不為？

資金等份	股票	股價	買進張數
20萬	2311 日月光	20元	10張
20萬	2449 京元電	10元	20張
20萬	3481 奇美電	10元	20張
20萬	9943 好樂迪	30元	6張
20萬	2524 京 城	20元	10張

這樣操作過一陣子之後，研究資金控管時發現，其實我也可以將強勢股的資金比重提高，降低其他走勢沒那麼強的個股。經過計算與審視自己的心理抗壓性後，就形成以下狀態：

資金等份	股票	股價	買進張數
20萬	2311 日月光	20元	10張
10萬	2449 京元電	10元	10張
10萬	3481 奇美電	10元	6張
30萬	9943 好樂迪	30元	10張
30萬	2524 京 城	20元	15張

持續了一段時間之後，漸漸對於市場個股結構有了更多的體會與領悟，加上也學習到許多短線交易的手法，於是便開始集中

◎第7章：資金策略

持股來操作，有時甚至只操作2~3檔股票。這種重押的操作模式，除了要有能適應盤勢變化的短、中、長線操作技巧之外，最重要就是要有耐心：等待的耐心、操作的耐心、抱股的耐心！

資金等份	股票	股價	買進張數
70萬	2311 日月光	20元	35張
30萬	3481 奇美電	10元	30張

不過隨著資金的增加，有時操作小型股容易有「好進不好出」的現象，於是我又改為原本的操作模式，但資金分配上就多了些變化，把強勢股的資金比例隨著獲利而逐步拉高，剩下的資金就布局在具有潛力的個股身上。這樣的好處是可以隨時換股操作，就算沒有押寶到飆股，至少手上也還有少許部位！

資金等份	股票	股價	買進張數
50萬	2311 日月光	20元	25張
100萬	2449 京元電	10元	100張
50萬	3481 奇美電	10元	50張
500萬	9943 好樂迪	30元	166張
300萬	2524 京 城	20元	150張

說到這裡，一定有朋友會問：「既然有資金，為何不當個股的主力呢？」其實要當一個可以拉抬股價的主力，必須要有一定的資金實力，少則幾千萬，多則數億到百億。前面的章節曾提過當你有錢時，在多頭行情通常都可以拉抬股價大漲個50~100%，這並沒有什麼了不起，也非常簡單，可是後續呢？要知

當主力來敲門

When the main force knocks on a door.

道，一檔股票會飆漲3倍、5倍、10倍、15倍、20倍……，除了主力要有作價的實力與經驗之外，還要有接單員、人頭、其他主力、金主、記者、法人、大股東等等的配合，其中的利益分配就是一門大學問，這還不包含其中作價與進出貨方式，若是有個環節出差錯或是盤勢不如預期，有時主力砍倉，連枕邊人都可以是倒貨的對象！不過，主力操作也不見得每次都會賣在最高點，有時因為市場過於瘋狂，在出清持股後又被其他資金接走或是投資人追捧的情況也常常出現，只是連上述參與者都不想要的股票，其後續走勢總是慘不忍睹！在看過許多風花雪月與隱藏在股價背後的趣事之後，更讓我決定使用自己的操作模式，單純的操作不也是非常快樂的事情？

主力跟我說的祕密

「市場規則」

既然市場流傳的話與規則都是對的，
那應該所有人都會賺錢，不是嗎？

第8章

主力策略與心法

軍事藝術十分單純，完全講究執行。一切都要求敏銳地推斷，不具有任何空想的成分。

-拿破崙

在任職軍官的8年裡，我下過7次基地，從領導到幕僚的職位都有，也曾參與其他軍種的聯合演習。其中，讓我最感到疲倦的就是每次演習時寫不完的作戰計畫！要畫圖、要寫構想、要考慮敵情、友軍、後勤支援等等，除了這些煩人的文書工作以外，實際演練前還要跟各個單位與上下級協調與討論。雖然任務結束後非常有成就感，但過程可說是十分累人啊！我那時總是對部隊繁複的作業程序感到氣憤，一個簡單的命令，竟然還要考慮這麼多，還要寫這麼多字，甚至於還要畫一堆圖。到了學校受訓時，看著堆得滿坑滿谷的準則與計畫加上還有教官派的作業，嘴裡總是充滿著抱怨！

退伍前，我幸運地任職於作戰訓練的業務，在眾多業務中，最有趣的就是軍書的管理。因為這項重要的工作，讓我接觸了各式各樣的作戰書籍，也才慢慢了解背了10幾年專有名詞中的含意！當時，我幾乎整天都窩在軍事書堆中，除了編排與整理之

◎第8章：主力策略與心法

外，更詳細的研讀其中的內容。在退伍前整整半年數饅頭的倒數日子裡，好像中毒似地愛上研讀軍事書籍，其中體會最深的就是「戰略」與「戰術」二個名詞的內涵。而我們最常聽到的例如：

1. 二次大戰德國坦克與沙漠之狐隆美爾將軍的「閃電戰術」，這個名詞至今仍廣為運用在各個職場領域！
2. NBA美國職籃公牛隊、湖人隊的「三角戰術」；猶他爵士隊的「擋切戰術」。
3. 全球百大企業Wal-Mart與共產黨的「包圍戰術」。
4. 三國演義中趙雲的「空城計」（孔明與張飛也用過類似戰術）。

這些都是赫赫有名的作戰方式，但當時我卻發現怎麼沒有類似閃電「戰略」、三角「戰術」等等的名詞？於是我請教了許多教官與學長，但得到的答案總像是準則裡面寫的一樣，而這個問題一直到我重回股市時，才有了更深的體悟！至於為什麼要討論「戰術」與「戰略」呢？這是因為股市每天都有多空二軍在交戰，有時勢均力敵就出現盤整走勢，有時行情一面倒就是因為某方的力量大獲全勝，所以操作之前一定要懂得市場多空的力量與趨勢！

戰略

英語叫做Strategy，德語叫做Strategie。據說，這是來自希臘語的「指揮官」一詞，就是指揮軍隊的意思。又有一種說法，是起源於希臘語的「詭計」一詞。舉例來說，在NBA的球隊比賽以前，教練團就會開始收集敵隊的所有資訊，包含身高、體重、近期各項數據、戰術等等……，然後開始研討與比較二隊之間的差異性與優缺點，來訂出對戰時要採取的是防守戰還是得分戰。也就是說，就以上的例子而言，高低比分就是比賽前所訂定的「作戰策略」。當然這是簡單的說明，細節部分還有非常多事情要協調。回過頭來單就股市的操作而言，主力的策略就是先要搞清楚市場目前是多頭還是空頭？這也是本書一直談到的「格局」！畢竟只要順勢，就算短線有風險，但長期趨勢還是能保護短期。

台股歷史上常有主力因為逆勢操作而導致大幅虧損的例子不勝枚舉，大多數因為憑藉著資金雄厚與籌碼多數在手，甚至於是想表現自己的控盤能力等等，可是到最後都是出局居多！舉例來說，下圖是2008年指數從9309點跌到3955點時的一檔鋼鐵股走勢，那段時間全球股市均是恐慌的殺盤，可是這檔股票卻「逆勢」往上大漲，不論行情如何震盪，它總是大漲小回，而成交量卻是越漲量越縮。有趣的是，當年2008年指數來到低點3955點時，它的股價也創下歷史新高。但這之後，指數大漲數千點最高

◎第8章：主力策略與心法

來到9220點時，它的股價卻跌破票面10元的價格，自高檔回落將近90%。

據說，當年的主力因為憑藉著籌碼在手與資金的雄厚進場逆勢炒作，原以為能大賺一筆，但越拉抬越發現市場的買盤已經不見了，手上滿手持股無法倒貨給散戶，所以只能自拉自唱辛苦地撐到格局重回多頭。之後，就如同大家所看到的，在指數起漲時才有機會慢慢降低持股減碼。只是該檔股票屬於冷門股，花了許久的時間才將股票出清，之後據說主力與金主在資金上都受到不小的損傷！而更早的台股歷史中，在民國76～79年四大天王的主力時代，一呼百應、喊水結凍卻逆勢操作而隕落的主力也一一敗下陣來，將台股的主導地位讓出給了法人！



嘉實資訊XQ產品

所以無論資金與籌碼如何龐大的主力，大多數仍非常重視趨勢的方向與變化。在主力圈裡流行一句有趣卻充滿智慧的諺語：「三年不開張，開張吃三年！」，意思是說，主力的操作並不是像散戶一樣天天都要出手，更多的是等待趨勢的形成，常常一等要花許久的時間。一旦方向確立之後，就是進場狠撈一筆才離開。一次操作的績效，就足以提供好多年衣食無虞了！而當我把部隊的戰略思想納進操作領域之後，對於其中的作戰構想、方向、資源與支援也更能掌握與運用！古人說要成大事，「時、運、勢」缺一不可，而這三者在我認為，就是戰略的最大原則與內涵！總之，股市操作最基礎也是最重要的戰略就是：多空方向的判斷，也是本書中一直談到的「格局」，也就是「勢」。所以孫子兵法裡面有提到：

「故善戰者，求之於勢，不責於人，故能擇人而任勢。任勢者，其戰人也，如轉木石。木石之性，安則靜，危則動，方則止，圓則行。故善戰人之勢，如轉圓石於千仞之山者，勢也。」意思是說，善於作戰的人，就好像將滾石從山上推下來一樣，具有毀滅與破壞的力量，這就是所謂的勢。戰略偏向於投資人心理的判斷與想法，具體化而言就是對於股市的格局變化所訂定出來的操作方針。當我們能認清與了解當時盤勢的方向時，接下來就是如何進場操作的方法，這也就是「戰術」的部份了！說了這麼

◎第8章：主力策略與心法

多戰略的內容，那在操作上要怎麼運用呢？在每次進場之前，各位朋友可以問自己幾個簡單的小問題：

1. 目前盤勢處於多頭？還是空頭市場？
2. 格局是123？還是ABC？
3. 操作時間長？還是短？波段還是短線？
4. 資金比例多？還是少？
5. 該選擇哪種技術線型的股票操作勝率較高？
6. 總體經濟是處於哪個階段？
7. 個股與族群的產業循環是在成長期？還是衰退期？
8. 全球股市的方向……等等。

哇！要買張股票需要懂這麼多嗎？不過是賺賺價差而已，幹嘛懂這麼多，了解這麼多雜事呢？說的也沒錯，我們都知道股票市場的輸家佔了90%以上，100個投資人裡面大概只有1個賺錢、10個打平、其他的都是陪大戶玩玩的，或是買張股票讓親朋好友知道自己也是有水準的人。法人要賺錢都還得拜訪公司、寫報告、開會討論，主力要賺錢都還得清楚產業前景、公司營運、籌碼流向等等，甚至於還要放專業的利多利空消息給媒體報導。而讀者朋友們，你認為自己屬於哪個區塊呢？該不會認為看看報紙、聽聽消息就能賺錢了？如果也用同樣僥倖或是賭博的心理去

經營自己的工作事業還是家庭，那結果會是怎樣呢？就留給大家去思考囉！

戰術

英語叫做Tactics，維基百科是這樣寫的：戰術是指取得小規模勝利或實現小規模優化的技術。在戰爭、經濟、貿易、遊戲和協商中戰術經常被使用。具體而言戰術就是戰略的過程，**即執行戰略的方法。**

重點在最後的一句話：執行戰略的方法，簡單來說就是股票操作的手法，這也是市場眾多門派中的技術、基本、籌碼、產業分析等等技巧。可惜的是，我在過往都是專注在學習這些操作與分析方法，卻忽略了主力對於「戰略」的構思與流程，以致於學了一堆分析技巧績效卻總是平平，也花費了許多青春歲月才領悟到交易的竅門與心法。至於什麼是主力的操作戰術呢？這裡面就有許多非常有趣的手法了！例如主力常常會透過來回洗盤的手法低買高賣、高賣低買，將散戶的跟單籌碼給震下車。或是透過不同帳戶的操作，來誤導散戶籌碼追蹤的判斷或是畫出技術分析派會停損砍倉的線型。也可以透過報章利多利空的消息放送，來做持股比例上的調整等等，這些都是常見的主力控盤手法。不過再怎麼做，都還是不能違背中長期的趨勢！所以市場流傳一句老

◎第8章：主力策略與心法

話：「不看盤，賺更多！」只是台股散戶人數眾多，大家也偏向中短線操作為主，被主力捉弄的機會也就比較高了。這也是許多主力為何在國內有許多規範或是稅制政策干擾下，仍是熱愛台股的主要原因！

孫子兵法中提到許多作戰上的「欺敵」手法，對應到盤面主力的手法來看，其實有許多非常相似的地方。只是對象由敵軍轉成散戶而已，目的都是要打勝仗或是從股市裡撈錢。或許你會說我很現實、很市儈，但我們操作賺的錢從哪裡來的？不可能是從天上吧！更不可能是政府給的！而是從另一個跟我們對做（反方向操作）的投資人所賠的錢來的，不是嗎？以下就舉一些例子來討論一下吧！

《孫子兵法·形篇》：「善守者，藏於九地之下；善攻者，動於九天之上。故能自保而全勝也。」

這段話的意思是說：善於防守之人，如同深藏於地底隱藏自己的兵力與實力。善於進攻之人，有如天將神兵般展開攻擊，讓敵人來不及防守。所以能以此自保，又能取得作戰的完全勝利！就好像主力在吸貨時，股價總是如一灘死水般橫盤不動，當時的市場氣氛大多是非常的沉寂，投資人也遠離投資。但一當趨勢轉強時，便以快速攻擊的長紅拉抬手法將股價推升甚至於強鎖漲

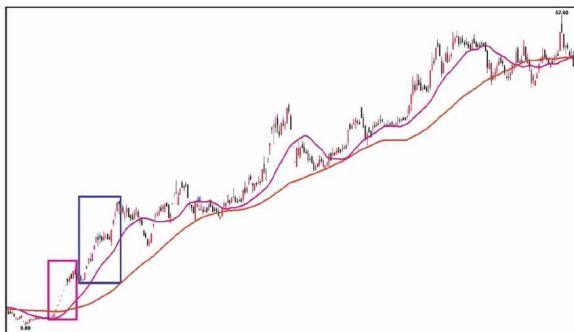
當主力來敲門

When the main force knocks on a door.

停，讓散戶根本來不及反應。直到股價大漲離開自己的成本區間時，才開始整理讓市場資金上車，就如同孫子常提到疾如風、徐如林、侵略如火、不動如山的作戰觀念是可以相承的。

在2010年，市場有個非常有名的主力：古董張，於5356協益這檔股票的操作手法就是非常值得學習與觀摩的範例。2010年2月之前主力已經開始收攏市場的籌碼，但在當時加權指數從8395點開始修正，於是股價也順勢往下回落。經過1~2個月後，當趨勢又重回多頭時，主力便以快速進攻的方式將股價在2~3週裡以「無量拉漲停」的方式將股價拉抬上漲「1倍」後才開始震盪讓市場資金跟上車。經過幾天整理之後，又再度以急漲方式前進，短短2個月不到股價就大漲了2倍多！相同的手法後續也出現在3450聯鈞等等中小型主力股身上，而這些個股後續的漲幅都來到5倍以上，是非常驚人的走勢！這除了籌碼與資金掌握度非常高之外，大盤的走勢也幫了不少大忙。由以下二張圖裡就可以知道過程中，主力的攻擊手法是非常流暢與華麗的，真是非常值得研究的範例啊！

◎第8章：主力策略與心法

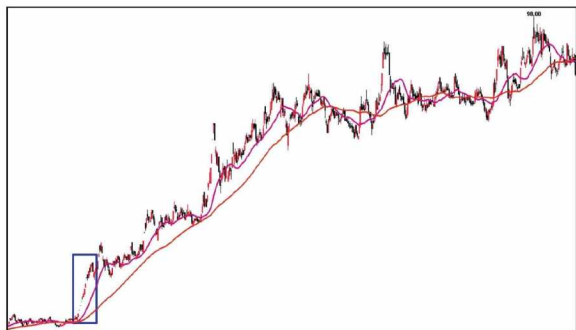


嘉實資訊XQ產品

5356協益，在第一波攻擊時（紅色框框）中，就以無量漲停的方式上漲1倍。第二波攻擊（藍色框框），也是用快速拉抬漲停的方式前進，不到2個月股價自底部已經上漲2倍，後續大漲將近6倍才開始轉弱！同樣的手法，也使用在下圖這檔股票。

當主力來敲門

When the main force knocks on a door.



嘉實資訊XQ產品

3450聯鈞，在第一波攻擊時（藍色框框）中，就以無量漲停的方式上漲1倍，後續大漲將近10倍才開始轉弱！這是非常標準的主力與公司派同步拉抬的手法，只要是「多頭」市場都會出現幾檔類似上面二檔股價走勢的个股出現，大家可別浪費這個大好機會喔！

《孫子兵法·計篇》：「兵者，詭道也。故能而示之不能，用而示之不用，近而示之遠，遠而示之近。」

這段話的意思是說：本來是要攻擊敵軍的，卻顯示出無法攻擊；本來是要防守的，卻顯示出無法防守；本來要用某人，卻故意假裝用不著他。本來要從近處攻擊，卻顯示要從遠處攻擊，

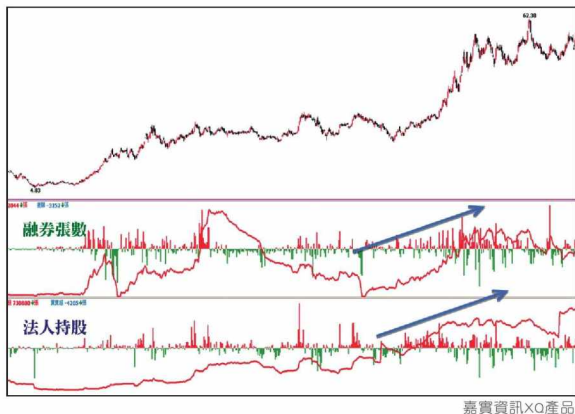
◎第8章：主力策略與心法

卻顯示要從遠處攻擊；本來要馬上進攻，卻顯示不馬上進攻。用兵打仗，是一種詭詐的行為！還記得近期有部改編美國林肯總統（Abraham Lincoln，美國第16任總統）的科幻片，裡面描寫美國南北戰爭（American Civil War，美國歷史上大規模的內戰，西元1860～1865年）時，南方聯盟聘請了大批的「吸血鬼」把美國聯邦政府軍隊打的潰不成軍。於是林肯總統開始收集國內所有的銀器鍛造成銀彈準備運送至前線，在載運彈藥上火車之前，他就找了好朋友假裝背叛而告知吸血鬼銀彈運送的計畫，但私底下卻由妻子領軍而將資源由另外一鐵路運送到達前線。想當然的，吸血鬼大軍在攔截火車時才知道自己受騙，當然無論是戰場上的，還是劫車的，最後都面臨失敗的命運。這是一部非常有趣的電影，而相同的例子其實也一直在台股中上演！

下圖是一檔坑殺散戶非常有名的個股，當年挾著蘋果族群的光環，將股價在2年多的時間裡狠狠拉抬了10多倍。這一路上業績並沒有非常明顯的大幅增長，因此投資人就開始大舉放空而讓券資比快速攀升。而當法人看見這個情況時，當然可不會放過這個大好機會，一路拚命往上加碼買進。有趣的是股價越往上漲，空單再多也無法把股價打下來！

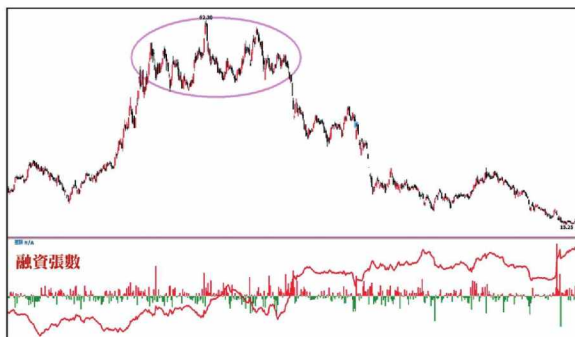
當主力來敲門

When the main force knocks on a door.



後續在股價大漲來到60元附近時，報章媒體開始瘋狂放送利多，而原先放空的籌碼也因為看到股價維持在高檔不跌而開始回補，當然大戶與法人也從容地在高檔將股票大量減碼。後續誰來接手這些籌碼呢？從下圖融資的增減水位就可以發現，散戶在利多每天見報的過程中，一路由60元附近開始大量承接直到15元附近還在摸底。過程中大戶曾經想要再度進場炒作，但由於大盤趨勢已經轉空而作罷！

◎第8章：主力策略與心法



嘉實資訊XQ產品

這檔股票整個操作的過程中，無論是主力的手法還是市場資金的流動，都是近年來非常值得研究的範例。主力在攻擊時，並沒有顯示出後續基本面的大爆發，讓市場認為這是「無基之彈（行政院長陳沖名言）」。於是空方大軍肆無忌憚地瘋狂放空，賭這檔股票會有泡沫被戳破的大跌行情。結果沒想到主力與法人透過籌碼鎖定的操作方式而將股價拉抬到高檔，並配合利多開始大放送，昭告全天下「我是家既有熱門題材與營收大爆發的公司」，卻在此時開始調節手上的部位，大獲全勝出場！這是不是如同楚漢相爭中，張良所使用「明修棧道，暗渡陳倉」的手法非常類似，運用得真令人讚嘆與佩服呢！

《孫子兵法·軍爭篇》：「五十里而爭利，則蹶上將軍，其法半至；三十里而爭利，則三分之二至。是故軍無輜重則亡，無糧食則亡，無委積則亡。」

這段話的意思是說：走上五十里去與敵人爭利，前軍將領可能遭受挫敗，這種方法只有一半的人馬會趕到戰場。走三十里去征戰，那也只有三分之二的人馬能夠參與。因此軍隊沒有輜重就會失敗，沒有糧食就無法生存，沒有物資儲備就不能存活。主力在吃貨時也是一樣，通常會先以「小部隊（資金）」開始測試市場的賣壓，並不會一次就將主力部隊（本金）立即投入戰場。甚至過程中還會故意稍稍拉抬來吸引市場資金跟單，透過給小利的手法進而來回震盪清洗籌碼與賺取價差。

近年來受到韓國遊戲界的影響，台灣遊戲廠商也開始扶植遊戲玩家團隊，透過國內所舉辦的比賽挑選出高手再去國外參加各項大型賽事，拓展知名度與賺取獎金，其中我最喜歡看的就是即時戰略遊戲的現場轉播實況。即時戰略遊戲就是由玩家扮演二方或多方不同的部隊去爭奪礦產或是消滅敵軍，這是一款國際賽事指定的比賽項目。而台灣的選手中，有位玩家的戰術是我非常佩服與喜愛的。遊戲中每一個種族都有不同階級的戰士，而他總喜歡一開始先生產一部分的低階戰士後，趁對方還在構築自己的建築物時，就開始頻頻騷擾對手。這時他可能會遇到幾個狀況：

◎第8章：主力策略與心法

1. 對手不理他：這時就繼續攻擊。
2. 對手反擊：先離開戰場，過幾分鐘後又去騷擾。
3. 對手派出大型部隊追擊：這通常是對方太急著想要獲勝而想要先多幹掉一些敵軍時，他就邊打邊逃地將對方的吸引離開陣地，並帶到四周已經有隱藏自己兵力的陷阱中一舉反擊。通常看到的是，對方突然發現自己身中埋伏想要轉身逃跑時，瞬間就被殲滅了。這時還沒完，趁著敵軍士氣挫敗時，立刻集結主力部隊進攻敵軍主要陣營，往往都會有很不錯的成績！

回到台股來看，主力一開始要進場布局時，除了會順應大盤趨勢之外，也會以小資金來回操作洗盤。等到市場上檔的壓力消耗得差不多時，就會開始建立低檔的買盤力道。但可別以為上檔沒有賣壓就可以大舉將本金投入，這時還得留取部分資金準備拉抬股價脫離自己的成本。就算再怎麼有把握的走勢，也還是會預留30%以上的現金在身邊以備不時之需！

以上舉了三個例子，其實就包含了一檔股票的主力從低檔吃貨、進攻拉抬、高檔出貨的手法。當然其中還有短線的進攻與防守交易，方法千變萬化，但其中的關鍵與觀念也脫不了孫子兵法中所述的論點！主力操盤的手法並非每檔股票都如市場所說的那樣華麗，但他們的操作策略與資金控管、市場心理運用、報章媒

體的輔助等等，才是與一般投資大眾不同的地方！更重要的是，散戶一年總是要操作一堆股票，可是主力一年可能只有2~3檔股票的交易所而已！有發現箇中道理了嗎？

主力跟我說的祕密

「勝敗」

你可以說自己很努力工作，
也可以說自己真的盡力，
甚至於說是運氣太差，
或是對方陰險狡猾！
但輸了就是輸了，
贏家還是揚長而去，
沒有人會記得輸家，
只會看見贏家笑容！

後記

「我的學生啊！我擺脫貧窮的方法其實非常簡單，在每十枚放進口袋的錢幣中，我只花掉九枚！」

—喬治·克雷森

我們總是在股票市場的媒體、報章雜誌、分析師與高手中聽到主力如何如何布局操作與賺錢等等事情，也讓散戶們拼命地追逐與學習主力的操作手法。但隨著時代潮流的變化加上資訊的發達，很多過去我們所認為的主力手法已經都不適用於目前的市場了。更何況曾經大賺過的主力，慘遭滑鐵盧的事情也時有所聞。所以從父親傳給我的投資觀念中，有一點我認為無論行情、局勢如何的變化都是永遠適用的：

「會賺的不厲害，守得住的才是真正的高手！」

如果你能了解主力的思考模式，就能洞悉股價波動。

如果你能了解主力的操作方式，就能降低風險虧損。

但你只有能懂得感恩與滿足，才能賺取並保有財富！

～祝福大家操作順利，一切平安快樂！～

主力跟我說的祕密

「賺錢的目的」

我總是看到許多人為了賺錢而遠離家人，

真不懂他們為何會這樣做？

如果你也是這樣，

沒有家人的分享與支持，

就算賺再多錢也還是守不住！

國家圖書館出版品預行編目資料

當主力來敲門：格局 123, 操作好簡單！ / 陳璦瑋
著. -- 初版. -- 新北市：聚財資訊，2012. 09
面；公分. -- (聚財網叢書；A079)

ISBN 978-986-6366-49-9 (平裝)

1. 股票投資 2. 投資技術 3. 投資分析

563. 53

101013666



聚財網叢書 A079

當主力來敲門：格局 123, 操作好簡單

作 者 陳璦瑋
總 編 輯 莊鳳玉
編 校 高怡卿・黃筱瑋
設 計 陳媚鈴

出 版 者 聚財資訊股份有限公司
地 址 23557 新北市中和區板南路653號18樓
電 話 (02) 8228-7755
傳 真 (02) 8228-7757

軟體提供 嘉實資訊XQ產品

法律顧問 萬業法律事務所 湯明亮 律師

I S B N 978-986-6366-49-9
版 次 2012年9月初版
定 價 380 元

當主力來敲門

When the main force knocks on a door.

格局123，操作好簡單！

你是否問過自己，學了這麼多主力操盤技巧，為什麼獲利不見起色？

你是否也曾經每天汲汲於追蹤股價與籌碼上的變化，只為了找出主力操作的蛛絲馬跡？

你是否也非常希望能像主力一樣能掌握股價的漲跌？

一檔股票要飆漲，需要主力、金主、法人、記者、接單員、分析師，甚至是大股東的配合才能炒作。主力操作股票，重點在於掌握趨勢、資金控管、基本面與題材、籌碼流通等等，最後才是以作價方式顯現在技術面上。

本書著重與投資朋友分享主力在操盤中非常重視的多空趨勢研判，與資金控管、產業題材……等技巧與思考邏輯，這也是米可在交易上的心得、方法與操盤流程。研讀這本書過後，能讓投資朋友學習到：

1. 「簡單好上手」的主力判斷多空的技巧。
2. 「大大降低」操作股票的資金風險。
3. 體會主力的思考邏輯與流程。

讓投資旅程更順暢、更安全，並大幅提升獲利績效！

ISBN 978-986-6366-49-9



9 789866 366499 0 0380

聚財網
www.wearn.com

聚財資訊